

Criptomonedas y Jóvenes de Buenos Aires

Insights para producto, marketing y adopción

UNA INVESTIGACIÓN DE



EN COLABORACIÓN CON




Emergente Analytics

Es una consultora especializada en investigación de mercado para el sector fintech en América Latina. Combinamos análisis económico, social y competitivo para comprender cómo los contextos locales influyen en la adopción de productos financieros digitales. Aplicamos metodologías mixtas adaptadas a cada desafío: encuestas, entrevistas, análisis de datos y monitoreo de redes.

Contacto:

 [emergenteanalytics.com](https://www.emergenteanalytics.com)

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/emergente-analytics/>

 Director General: manuelsturiz@emergenteanalytics.com

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	4
FACT SHEET	5
SOBRE ESTE PROYECTO	6
INTRODUCCIÓN	8
METODOLOGÍA	10
Encuesta Dirigida Entrevistas en Profundidad Análisis Económico Contextual Análisis Competitivo Monitoreo de Redes Sociales	
CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL	14
Un Nuevo Escenario Inflacionario El Nuevo Esquema Cambiario Informalidad Exclusión Financiera Tendencias Recientes en la Adopción De Stablecoins a Bitcoin Oportunidades Estructurales Límites Estructurales Conclusión del Contexto Económico General	
ANÁLISIS COMPETITIVO	19
Familiaridad de Plataformas Factores de Importancia Plataforma y Activos Conclusiones de Análisis Competitivo	
MONITOREO DE REDES SOCIALES	25
Hallazgos Clave La Paradoja del Sentimiento Negativo El Lenguaje de los Espacios Cripto Oportunidades de Mercado Riesgos Identificados Conclusiones de Monitoreo de Redes	
PERCEPCIÓN SOCIAL	28
Perfil de los Encuestados Conocimiento y Confianza Motivaciones y Objetivos Canales de Información Elección de Plataformas y Criptomonedas Barreras, Abandono y Reflexiones Conclusiones de Percepciones Sociales	
CONCLUSIONES GENERALES	50
RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS	52
Fomentar la adopción inicial desde la simplicidad operativa y visual Reposicionar las criptomonedas como opción de mediano / largo plazo Promover contenidos educativos integrados, accionables y personalizados Reforzar el componente social y la prueba por referencia Reducir la percepción de inseguridad asociada a pérdidas y fraudes Aprovechar la sensibilidad frente a la inflación y la incertidumbre macroeconómica Facilitar la integración de productos y servicios en plataformas mixtas	
ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS	56

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe presenta un análisis integral sobre el vínculo entre juventudes urbanas y criptomonedas en Buenos Aires, con foco en percepciones sociales, patrones de uso, y posicionamiento competitivo de las plataformas. En un contexto de alta inflación, informalidad laboral y limitado acceso a instrumentos financieros tradicionales, las criptomonedas emergen como alternativa de resguardo, oportunidad de inversión, y objeto de curiosidad tecnológica para los menores de 30 años.

Esta investigación detectó dos perfiles clave: los inversores actuales, familiarizados con el ecosistema cripto y propensos a diversificar activos; y los potenciales inversores, interesados pero aún no iniciados, cuya principal barrera de entrada es la falta de información confiable y el miedo a los errores. Ambos grupos coinciden en un rasgo común: la alta influencia del entorno social y económico, la influencia de contenidos digitales de narrativas emocionales en su toma de decisiones.

El análisis competitivo evidencia que Binance lidera en conocimiento y operatividad, pero plataformas locales como Lemon y Buenbit ganan terreno al ofrecer experiencias más accesibles, asociadas a la cercanía cultural y al diseño amigable. Los usuarios no eligen sólo en función de tarifas o variedad de tokens: factores como confianza, recomendaciones de pares, visibilidad en redes y testimonios de referentes influyen más en la adopción que los argumentos técnicos.

Entre los principales desafíos identificados para los equipos de producto, marketing y growth destacan: el diseño de experiencias accesibles y confiables, la producción de contenido educativo alineado a distintos niveles de familiaridad, y las experiencias de conocidos que refuercen la percepción de seguridad. Asimismo, se detecta una dificultad estructural para sostener la inversión a largo plazo en un entorno de ingresos inestables y alta volatilidad.

Este informe ofrece evidencia empírica y comparativa que permite comprender cómo se configuran las decisiones financieras del entorno cripto entre los jóvenes porteños, proponiendo una hoja de ruta basada en datos, testimonios y patrones observados.

FACT SHEET

CONTEXTO ECONONÓMICO GENERAL

La alta inflación, la inestabilidad del peso y las restricciones cambiarias empujan a los jóvenes a buscar alternativas financieras fuera del sistema bancario tradicional. En este escenario, las criptomonedas emergen como refugio, especialmente Bitcoin, percibido más como reserva de valor que como medio de pago cotidiano.

ANÁLISIS COMPETITIVO

Binance lidera ampliamente en conocimiento y uso, pero plataformas locales como Lemon y Buenbit destacan por su cercanía cultural, diseño accesible y comunicación clara. La elección de plataforma está menos ligada a factores técnicos y más a confianza, visibilidad en redes e influencia de pares o referentes.

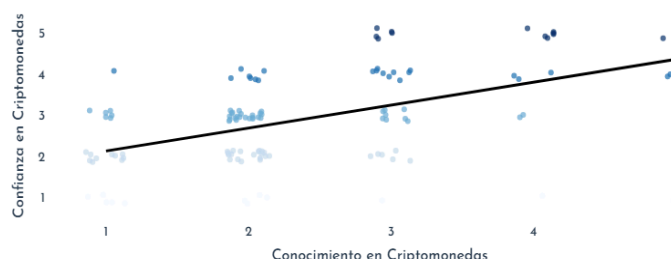
MONITOREO DE REDES SOCIALES

El discurso digital sobre criptomonedas está dominado por emociones intensas: entusiasmo por las ganancias, miedo a la volatilidad y desconfianza en las plataformas. Los contenidos más efectivos son los que simplifican conceptos y conectan con la vida cotidiana del usuario, especialmente en YouTube y Twitter/X.

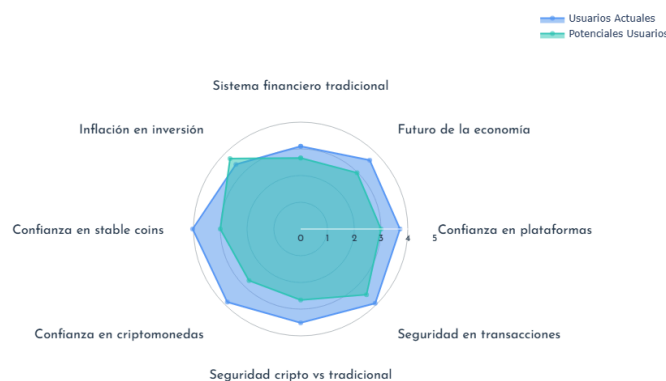
PERCEPCIONES SOCIALES

Las decisiones de adopción no se basan únicamente en cálculos racionales. La familiaridad con la tecnología, la percepción de riesgo, y el acompañamiento de pares son claves. Las barreras más frecuentes son la inseguridad frente al error, la sobreinformación y la falta de orientación práctica al comenzar.

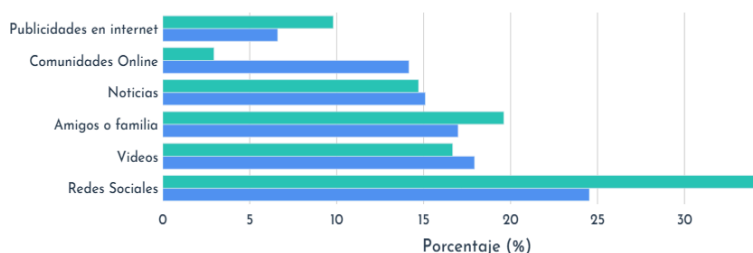
Relación entre Nivel de Conocimiento y Confianza en Criptomonedas



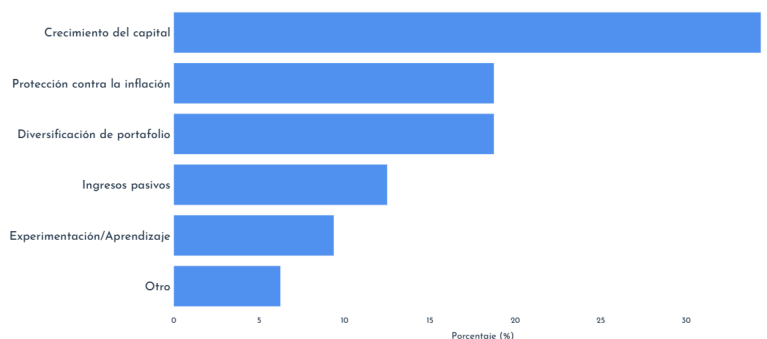
Comparación de Índices de Confianza entre Usuarios Actuales y Potenciales Usuarios de Criptomonedas



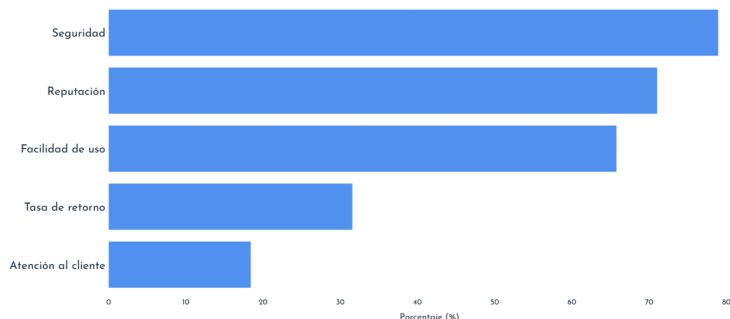
Fuentes de Información de Usuarios Actuales y Potenciales Usuarios



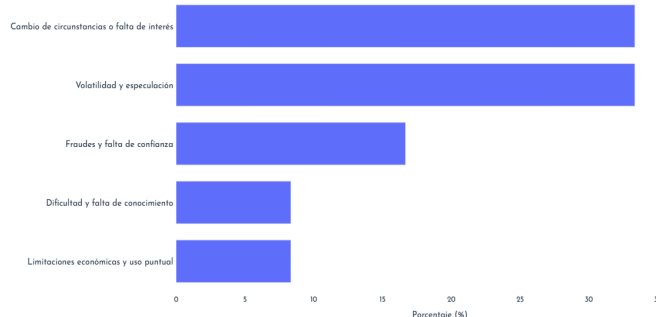
Objetivo General al Invertir en Criptomonedas



Factores Importantes al elegir una Plataforma de Criptomonedas



Motivos por los que los usuarios dejaron de utilizar Criptomonedas



SOBRE ESTE PROYECTO

Este estudio forma parte de la línea de investigaciones aplicadas de Emergente Analytics, orientadas a generar conocimiento accionable sobre las percepciones sociales, prácticas cotidianas y condicionamientos estructurales que configuran la adopción de productos financieros digitales en América Latina. En esta edición, el foco se colocó en la relación entre juventudes urbanas y criptomonedas en la Ciudad de Buenos Aires, combinando herramientas cuantitativas, cualitativas y digitales para revelar patrones de uso, barreras percibidas, sentidos construidos y atributos valorados en plataformas cripto.

El proyecto fue desarrollado por un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales con experiencia en análisis de datos, investigación etnográfica, economía y comunicación visual. La coordinación general, el diseño metodológico y el análisis integral estuvieron a cargo de Manuel Suriz, junto con la participación de Christopher Melendez (análisis económico y monitoreo de redes sociales), Camila Cattenazzi (entrevistas en profundidad y análisis etnográfico) y Maia Naidich (visualización de datos y monitoreo digital).

Desde el inicio, esta investigación fue concebida como un estudio exploratorio, con un alcance limitado pero un diseño riguroso y focalizado. La selección de variables, perfiles de usuarios y plataformas fue orientada por criterios estratégicos que permitieran captar los principales factores de percepción, adopción y diferenciación del ecosistema cripto. En esta edición se priorizó la calidad analítica y la capacidad de generar insights relevantes para la toma de decisiones en áreas de producto, marketing y crecimiento.

Este trabajo fue posible gracias a la colaboración de Cocos, Satoshi Tango y R3al Blocks, quienes participaron activamente en la etapa cualitativa del estudio. A partir del análisis estadístico de la encuesta y la identificación de patrones y perfiles, el equipo de Emergente diseñó entrevistas en profundidad que fueron luego enriquecidas por sugerencias y aportes de estos colaboradores con el fin de abordar temáticas estratégicas que fueran relevantes para sus respectivas operaciones.

Los testimonios de los equipos participantes reflejan el valor que encontraron en los hallazgos. Cristian Tenua, Head of Product de Cocos, destacó que Emergente “aportó información que complementa la visión que tenemos del uso de nuestra plataforma y que nos va a permitir entender qué oportunidades tenemos para adelante”. Desde Satoshi Tango, Juan Cruz Requiere, Encargado de Contenidos, remarcó que los datos obtenidos

permitieron “verificar algunos comportamientos que ya veníamos viendo dentro de la plataforma de Satoshi Tango” y “encontrar algunos insights que quizás se nos estaban pasando por alto”, lo que a su vez facilitó “mejorar nuestra estrategia de marketing y también pensar nuevos productos y servicios dentro de la plataforma”. Por su parte, Manuel Arias, CFO de R3al Blocks, valoró especialmente la utilidad del estudio para comprender mejor a su público objetivo: “Nos sirvió para conocer mejor a nuestros clientes en un ecosistema nuevo, que es poco conocido. Las necesidades, la falta de confianza que hace que uno invierta o no. (..) Desde su apoyo, fue muy positivo.”

Este tipo de colaboraciones son clave para afinar el alcance de la investigación y maximizar su impacto aplicado. Emergente Analytics agradece especialmente la confianza, predisposición y apertura de estas tres empresas para contribuir a la construcción de conocimiento estratégico sobre un ecosistema económico en pleno crecimiento.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el mercado de las criptomonedas ha atravesado una expansión vertiginosa, especialmente en contextos de alta inflación, restricciones cambiarias y desconfianza hacia el sistema financiero tradicional. En este escenario, los jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires —uno de los centros urbanos más dinámicos de América Latina— se han convertido en actores clave de la adopción de estos activos digitales, ya sea como inversores, usuarios experimentales o simples observadores interesados.

Este informe se propone explorar en profundidad la relación entre juventudes urbanas y criptomonedas en el contexto porteño actual. El objetivo principal es ofrecer insights estratégicos para equipos de producto, marketing y growth, con el fin de entender patrones de adopción, motivaciones de uso, barreras percibidas y criterios de elección de plataformas. Para lograrlo, combinamos distintos enfoques metodológicos: análisis de datos cuantitativos, visualización de patrones comparativos entre plataformas, etnografía digital, y una serie de entrevistas semiestructuradas que enriquecen el panorama con testimonios personales.

El foco está puesto exclusivamente en aquellas plataformas que ofrecen productos crypto en la Argentina, sin discriminar entre actores locales o internacionales. Si bien algunas tendencias pueden extrapolarse a otros mercados regionales, las observaciones, gráficos y reflexiones están pensadas específicamente para el ecosistema joven porteño, con sus particularidades económicas, culturales y tecnológicas.

Este documento se estructura en cinco grandes secciones:

1. **Análisis Económico General:** contextualiza la escena local, explorando cómo variables como la inflación, la presión tributaria, y la escasez de instrumentos financieros accesibles moldean las decisiones de inversión.
2. **Análisis Competitivo:** compara visual y analíticamente a algunas de las plataformas más reconocidas entre los jóvenes, centrándose en su posicionamiento relativo, grado de familiaridad, atributos más valorados y vínculos entre fuentes de información y tipo de inversión.

3. **Monitoreo de Redes Sociales:** identifica narrativas dominantes, tipos de influencers relevantes, y tópicos que generan engagement entre los usuarios interesados en criptoactivos.
4. **Percepciones Sociales:** visualiza las tendencias sociales entre los usuarios y potenciales usuarios, y explora los testimonios individuales que ayudan a entender las emociones, creencias, expectativas y desconfianzas que acompañan el vínculo entre jóvenes y criptomonedas.
5. **Conclusiones y Recomendaciones Estratégicas:** sintetiza hallazgos claves y propone líneas de acción concretas, agrupadas por dimensión estratégica y diferenciadas por tipo de usuario donde es pertinente.

A lo largo del informe, se utiliza un enfoque interpretativo y centrado en la experiencia del usuario, sin perder de vista la dimensión estructural del fenómeno. Las decisiones de adopción cripto, como aquí se mostrará, no responden únicamente a incentivos racionales o financieros, sino también a motivaciones identitarias, afectivas, sociales y prácticas.

En conjunto, este trabajo ofrece una lectura integral sobre el modo en que las criptomonedas se insertan en las vidas económicas y tecnológicas de los jóvenes porteños, buscando ofrecer no solo un diagnóstico, sino una herramienta útil para quienes diseñan productos, campañas o estrategias de crecimiento en este entorno en constante transformación.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue concebida como un estudio exploratorio, con un alcance limitado pero con un diseño metodológico riguroso y criterios estratégicos de selección de casos, variables y plataformas. En ese marco, tanto la encuesta como las entrevistas en profundidad y el monitoreo de redes sociales fueron diseñados para captar con precisión indicios clave sobre percepciones, barreras y motivaciones en torno al mundo cripto.

El objetivo fue producir hallazgos significativos que orienten decisiones y líneas de acción para equipos de producto, marketing y growth. Como suele ocurrir en contextos dinámicos y emergentes, este tipo de estudios constituye una base inicial fundamental para reconocer tendencias, perfilar segmentos estratégicos y guiar futuras investigaciones más amplias o focalizadas. El presente estudio combina enfoques cuantitativos y cualitativos con herramientas de análisis digital para comprender las percepciones, prácticas e imaginarios en torno al ecosistema cripto entre jóvenes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus alrededores.

El diseño metodológico del estudio se nutrió también de instancias de colaboración con los equipos de Cocos, Satoshi Tango y R3al Blocks, quienes, una vez definidos los perfiles de entrevistados a partir del análisis estadístico de la encuesta, ofrecieron orientaciones clave para el desarrollo de las entrevistas en profundidad. Sus aportes ayudaron a afinar las líneas de indagación cualitativa en función de problemáticas, oportunidades y tensiones reales que enfrentan en sus estrategias de producto y comunicación. Esta articulación no solo fortaleció la relevancia aplicada del estudio, sino que permitió alinear la producción de conocimiento con necesidades concretas del ecosistema cripto en Argentina.

Encuesta Dirigida

Se diseñó una encuesta digital estructurada a partir de un mapeo preliminar de los principales elementos del ecosistema cripto, con especial atención a factores como confianza, plataformas utilizadas, motivos de inversión y percepción de riesgo.

- **Universo muestral:** 120 jóvenes residentes en CABA y el conurbano bonaerense, todos menores de 30 años.
- **Instrumento:** Cuestionario digital autoadministrado con más de 90 variables en total.

- **Periodo de recolección:** Septiembre de 2024.
- **Distribución:** Canales digitales frecuentados por el segmento objetivo, incluyendo comunidades online y redes sociales locales.

Los datos fueron procesados mediante análisis estadístico descriptivo y segmentación exploratoria. Se identificaron patrones de comportamiento y percepción, a partir de los cuales se establecieron dos perfiles principales: inversores actuales y potenciales inversores.

Entrevistas en Profundidad

A partir de la segmentación de perfiles en la encuesta, se seleccionaron a los sujetos más representativos de cada perfil para desarrollar un abordaje cualitativo:

- **Técnica:** Entrevistas semiestructuradas con enfoque etnográfico digital.
- **Casos:** 10 entrevistas en total, distribuidas equitativamente entre inversores actuales y potenciales.
- **Objetivo:** Explorar de forma detallada las trayectorias de uso, confianza, barreras percibidas y sentidos construidos en torno a las criptomonedas, recuperando tanto aspectos racionales como afectivos en la relación con estas tecnologías financieras.

Análisis Económico Contextual

Se realizó un relevamiento de fuentes secundarias para caracterizar el contexto económico en el que se inscribe la relación de los jóvenes con las criptomonedas. Este análisis incluyó:

- Revisión de estadísticas públicas y privadas sobre inflación, informalidad laboral y acceso al sistema financiero.
- Consideración de variables macroeconómicas locales relevantes para comprender las motivaciones de refugio y los patrones de uso de cryptoactivos como alternativa al ahorro tradicional.

El objetivo fue ofrecer una interpretación estructural del entorno económico, que funcione como marco explicativo para los resultados observados en las encuestas, entrevistas y redes sociales.

Análisis Competitivo

El análisis competitivo se elaboró a partir de la interpretación de datos provenientes de la encuesta, los testimonios cualitativos y el monitoreo de redes sociales, con foco en los siguiente temas:

- Familiaridad de Plataformas
- Factores de Importancia
- Plataforma y Activos Financieros Vinculados

Si bien no se realizó un benchmark exhaustivo de cada plataforma, se establecieron comparaciones estratégicas basadas en la percepción de los usuarios, lo que permitió identificar ventajas percibidas, barreras comunes y oportunidades de posicionamiento para nuevos productos.

Monitoreo de Redes Sociales

Se realizó una observación sistemática de las redes sociales donde circulan discursos espontáneos sobre criptomonedas, con foco tanto en el contenido generado por influencers como en las reacciones de sus comunidades.

Cuentas Analizadas:

Se seleccionaron cinco perfiles especializados en contenido cripto en base a las menciones de estos mismos como “fuentes de información” durante las entrevistas en profundidad:

- @criptonorbertbtc
- @KmanuS88
- @iapetegua
- @MujerFinanciera

- @ClaveBursatil

Palabras Clave Rastreadas:

Se rastrearon menciones a: Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Tether (USDT), USD Coin (USDC), y términos genéricos como “crypto” y “criptomonedas”.

Alcance del análisis:

- **YouTube:** Se analizaron 435 videos y sus comentarios.
- **Twitter/X:** Más de 2500 tweets en los últimos 6 meses.
- Se incluyeron solamente las interacciones de primer orden (comentarios y respuestas directas a los influencers).

Procesamiento:

- Análisis de sentimiento automatizado con validación manual.
- Categorización en sentimientos positivo, negativo y neutral.
- Análisis semántico para la identificación de tópicos emergentes.
- Segmentación por tipo de engagement (tweets originales, retweets, likes, comentarios).

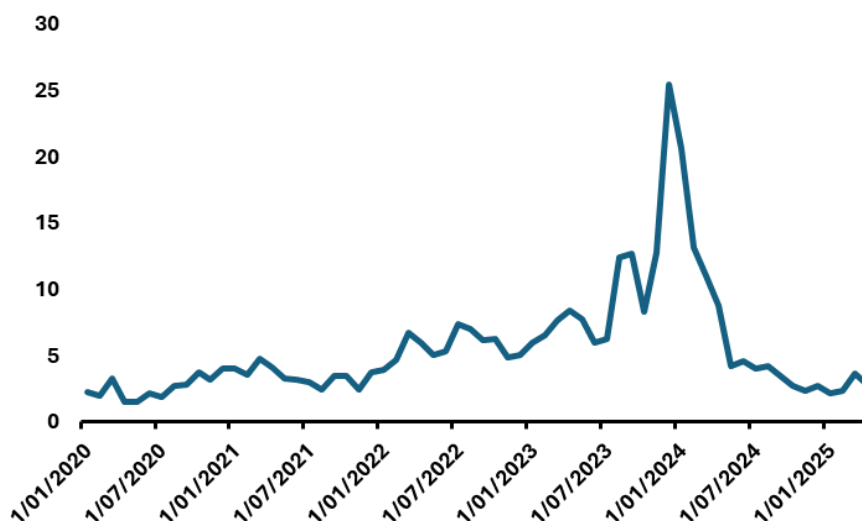
Esta triangulación de métodos permitió captar tanto los patrones cuantificables como las percepciones subjetivas y los discursos sociales en torno al uso y la desconfianza en criptomonedas, contribuyendo a una lectura integral de los factores que influyen en su adopción entre los jóvenes de Buenos Aires.

CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL

Un Nuevo Escenario Inflacionario

Argentina atraviesa una transición económica profunda. Tras años de aceleración inflacionaria sostenida, los últimos datos muestran una inflexión: en abril de 2025, el IPC (índice de precios al consumidor) mensual se ubicó en 2,8%, frente al 3,7% de marzo. Si bien esta desaceleración marca una ruptura con inflaciones anuales que superaban el 100%, el panorama sigue lejos de la estabilidad: la encuesta REM (Relevamiento de Expectativas de Mercado) del Banco Central proyecta una inflación del 31,75% para 2025 y del 18% para 2026.

Ilustración 1. Inflación mensual argentina: 2020-2025 (%)



Fuente: Banco Central de la República Argentina (BCRA)

Los datos más recientes muestran que en abril de 2025 el IPC fue de 2,8%, marcando una desaceleración con respecto al 3,7% de marzo. Esta tendencia descendente representa un cambio significativo respecto a los años previos, en donde se llegaba a inflaciones anuales superiores al 100%.

Las proyecciones del REM del Banco Central estiman que la inflación cerraría 2025 en 31,75%, mientras que para 2026 se proyecta una inflación anual del 18%.

Este nuevo contexto de desaceleración inflacionaria plantea un escenario paradójico para la adopción de criptomonedas. Por un lado, reduce la urgencia de buscar refugios alternativos al peso; por otro, la inflación proyectada del 31,75% anual sigue siendo

considerablemente alta en términos internacionales, manteniendo vigente la necesidad de instrumentos de ahorro que protejan el poder adquisitivo.

El Nuevo Esquema Cambiario

El cambio más significativo en el panorama cambiario argentino fue la implementación de un nuevo régimen de flotación administrada con bandas. A partir de abril de 2025, el gobierno nacional eliminó gran parte de las restricciones del "cepo" cambiario e implementó un sistema donde el dólar puede fluctuar entre \$1.000 ARS y \$1.400 ARS, con estos límites evolucionando al 1% mensual.

En las primeras semanas de funcionamiento, el dólar se mantuvo más cerca del piso de la banda (\$1.000) que del techo (\$1.400), con el dólar blue cayendo a \$1.250 y la brecha cambiaria reduciéndose a niveles no vistos desde septiembre de 2019.

Este nuevo contexto cambiario presenta implicaciones mixtas para la adopción de criptomonedas:

1. **Reducción de la brecha cambiaria:** Con brechas cercanas al 10%, disminuye uno de los principales incentivos para usar criptomonedas como vehículo de arbitraje.
2. **Mayor previsibilidad:** El sistema de bandas ofrece un marco más predecible que podría reducir la demanda de refugio en criptomonedas.
3. **Acceso facilitado al dólar:** La eliminación de restricciones permite a los ciudadanos acceder más fácilmente a dólares oficiales, potencialmente reduciendo la necesidad de alternativas.

Sin embargo, las proyecciones del REM sugieren que, hacia agosto de 2025, el tipo de cambio podría acercarse más al límite superior de la banda, lo que podría renovar el interés en alternativas digitales.

Informalidad y Exclusión Financiera

Los datos más recientes sobre informalidad laboral muestran un panorama persistente. Según la última Encuesta Permanente de Hogares del INDEC correspondiente al último trimestre de 2024, la informalidad laboral alcanzó los 8 millones de personas, un nivel récord en la serie que inicia en 1991.

En el cuarto trimestre de 2024, la tasa de informalidad se ubicó en el 42%, afectando más a las mujeres (43,4%) que a los varones (40,9%). Entre los jóvenes de hasta 29 años, la informalidad alcanza niveles del 59,7% en mujeres y 57,9% en varones.

Esta persistencia de la informalidad laboral mantiene vigentes las condiciones que favorecen la adopción de criptomonedas:

1. **Exclusión del sistema bancario tradicional:** Los trabajadores informales enfrentan dificultades para acceder a servicios financieros básicos.
2. **Necesidad de medios de pago alternativos:** El 22% de los trabajadores informales se desempeña en el sector comercio, donde las criptomonedas podrían facilitar transacciones sin intermediarios bancarios.
3. **Vulnerabilidad económica:** Los asalariados informales cobran en promedio un 53% menos que los formales, intensificando la búsqueda de alternativas para proteger sus limitados ingresos.

Tendencias Recientes en la Adopción

Los datos sobre adopción cripto en Argentina muestran un panorama de crecimiento acelerado. En 2024, Argentina fue el país con mayor cantidad de usuarios activos y volumen cripto de la región, mientras que las descargas de aplicaciones cripto crecieron un 93% respecto a 2023. Cuatro de cada diez personas que abren una app cripto en Latinoamérica lo hacen desde Argentina.

Argentina tiene una tasa de posesión de criptomonedas del 18,9%, posicionándola en el cuarto lugar a nivel mundial y primero en América Latina en adopción cripto. Esto coloca al país al nivel de Emiratos Árabes Unidos (25,3%), Singapur (24,4%) y Turquía (19,3%). En este último caso, los problemas macroeconómicos de Turquía tienen características similares, lo que refuerza la importancia de la inestabilidad macroeconómica como tendencia favorable en la adopción masiva de criptomonedas.

En términos de volumen, Argentina lideró con USD 91.100 millones en valor de activos recibidos durante 2024, un 6,7% por encima del año anterior.

De Stablecoins a Bitcoin

Un fenómeno interesante es el cambio en las preferencias de los usuarios argentinos. En 2023, las stablecoins representaban el principal refugio de valor en un escenario donde la inflación interanual era del 211%. Sin embargo, el cambio de rumbo económico, junto con el ascenso de Bitcoin, llevó a que esta criptomoneda capte mayor atención de los usuarios argentinos.

Sin embargo, las stablecoins siguen siendo fundamentales: el 55% de las transacciones en Ripio durante 2024 fueron con stablecoins, y en Bitso, más de 6 de cada 10 compras fueron de estas monedas. Argentina es el único país donde la compra de dólares crypto casi sextuplica a la de Bitcoin.

Oportunidades Estructurales

En base a la información expuesta se puede armar un plan de las fortalezas de la situación argentina.

1. Cultura Financiera Adaptativa

La historia económica argentina ha forjado una población excepcionalmente adaptable a cambios financieros. La familiaridad con múltiples tipos de cambio, instrumentos de ahorro alternativos, y la necesidad constante de proteger el poder adquisitivo, han creado un terreno fértil para la innovación financiera.

2. Infraestructura Tecnológica en Expansión

El crecimiento del 63% de Binance en la región durante 2024 refleja no solo demanda sino también la construcción de una infraestructura robusta. La presencia de exchanges locales e internacionales ha democratizado el acceso a las criptomonedas.

3. Remesas y Comercio Internacional

Las criptomonedas ofrecen una solución eficiente para:

- Freelancers que trabajan para el exterior
- Pequeñas y medianas empresas de importación y exportación
- Familias que reciben remesas

Límites Estructurales

1. Volatilidad como Barrera Persistente

A pesar de la familiaridad con la volatilidad económica, la naturaleza especulativa de las criptomonedas sigue siendo una barrera. El 33% de quienes abandonaron las criptomonedas citaron la volatilidad como razón principal.

2. Brecha de Conocimiento Técnico

La mayoría de los mayores de 45 años nunca ha comprado criptomonedas. La brecha generacional en conocimiento técnico limita la expansión a segmentos demográficos mayores.

3. Dependencia del Contexto Macroeconómico

La adopción cripto en Argentina está fuertemente ligada a las condiciones macroeconómicas. Una estabilización económica sostenida podría paradójicamente reducir algunos de los incentivos principales para la adopción.

Conclusión del Contexto Económico General

El contexto económico argentino en 2025 presenta un escenario de transición. La desaceleración inflacionaria y el nuevo régimen cambiario han reducido algunas de las presiones que históricamente impulsaron la adopción de criptomonedas. Sin embargo, la persistencia de tasas de inflación superiores al 30% anual, combinada con una informalidad laboral del 42%, mantiene vigentes las condiciones estructurales que favorecen su uso.

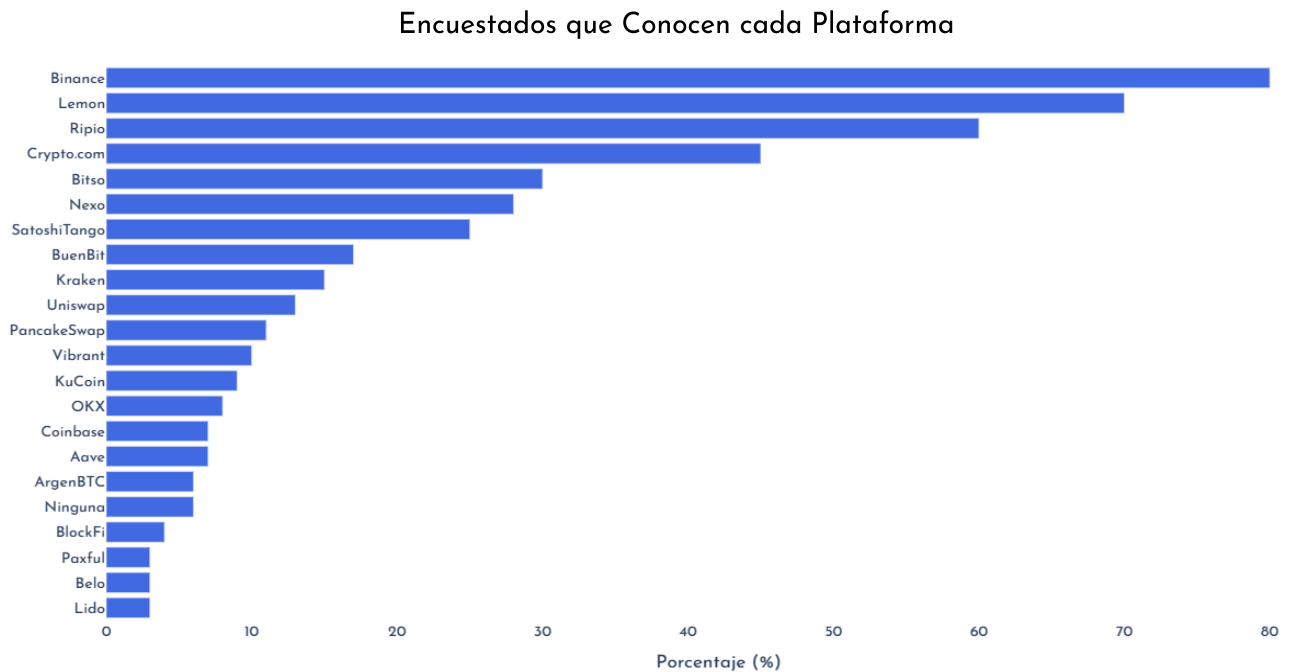
Argentina no solo lidera la adopción cripto en América Latina por necesidad económica, sino que ha desarrollado un ecosistema sofisticado donde las criptomonedas sirven múltiples propósitos: desde refugio de valor hasta medio de pago, desde herramienta de inclusión financiera hasta vehículo de inversión especulativa.

El futuro de las criptomonedas en Argentina dependerá de cómo evolucionen tanto las condiciones macroeconómicas como el marco regulatorio. Pero una cosa es clara: han dejado de ser una curiosidad tecnológica para convertirse en una parte integral del paisaje financiero argentino, con casi uno de cada cinco argentinos participando al menos esporádicamente en el ecosistema.

ANÁLISIS COMPETITIVO

Esta sección compara los principales factores entre plataformas de criptomonedas activas en el mercado local.

Familiaridad de Plataformas

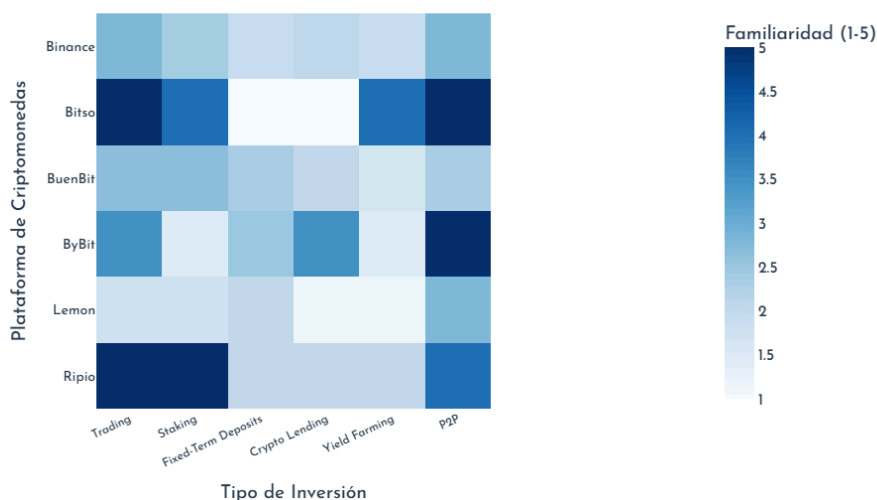


Lectura Rápida

Binance lidera ampliamente en nivel de conocimiento, seguida por Lemon, que a su vez supera a Ripio. El resto constituye menos del 50% de los niveles de conocimiento de los encuestados.



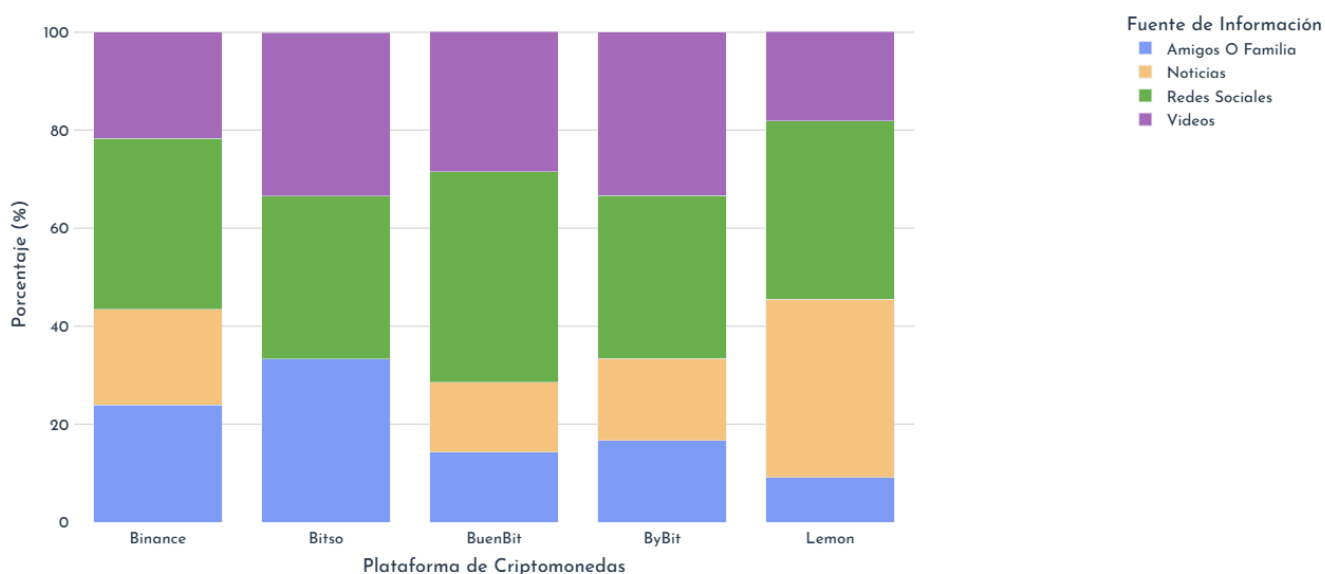
Nivel de Familiaridad de Operaciones **Criptos** por Plataforma



Lectura Rápida

Bitso y Ripio destacan como las plataformas principales de los usuarios con mayor familiaridad en operaciones complejas como trading, staking y P2P. Lemon, en cambio, muestra un perfil de usuario más bajo y parejo, lo que sugiere un uso centrado en funciones básicas. Binance y Bybit son populares entre usuarios jóvenes interesados en trading activo y acceso a una amplia variedad de criptomonedas.

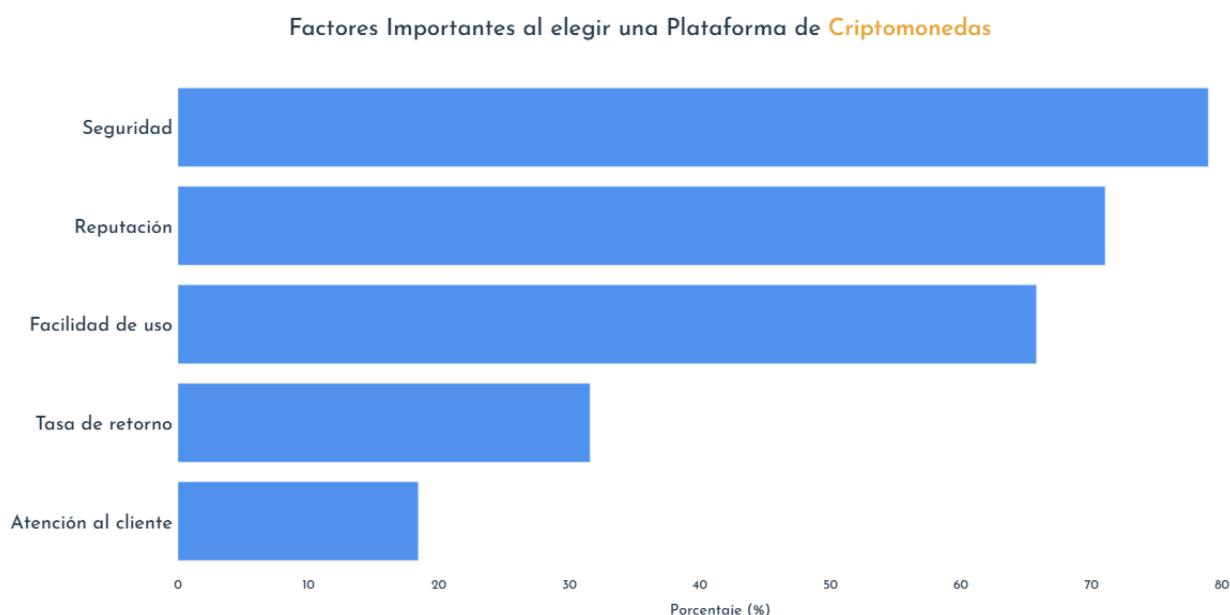
Fuentes de Información de Usuarios según Principal Plataforma de **Criptomonedas**



Lectura Rápida

Las redes sociales son la fuente más influyente para los usuarios de casi todas las plataformas, especialmente en el caso de BuenBit. Los usuarios de de Lemon se distinguen por un peso notable de las noticias como canal informativo, mientras que en el caso de Binance y Bitso también tienen gran presencia los videos y las recomendaciones cercanas (amigos o familia).

Factores de Importancia



Lectura Rápida

La seguridad percibida es, por amplio margen, el factor más valorado al momento de elegir una plataforma de criptomonedas, seguido por la reputación y la facilidad de uso. Factores como la tasa de retorno o la atención al cliente tienen una influencia mucho menor en la elección de plataforma.

Testimonios

Inversores actuales

Tomás: "En el mundo cripto, un error mínimo puede hacerte perder todo. Por eso, si la plataforma no es clara o intuitiva, no me genera confianza. Necesito que sea visualmente clara y me dé seguridad en lo que estoy haciendo."

Lucio: "Prefiero obtener un rendimiento más bajo pero saber que mi dinero está seguro. Para mí, la seguridad y la reputación de la plataforma están por encima de todo."

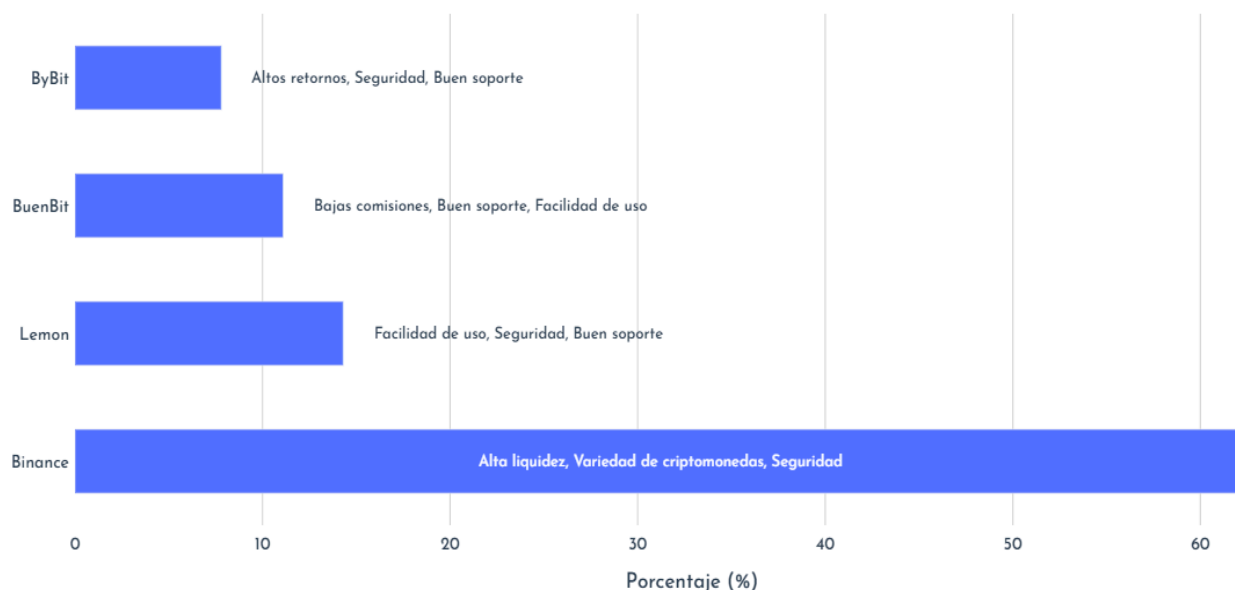
Camila: "Empecé con Lemon porque me pareció accesible y clara. Valoro mucho la facilidad de uso y que la experiencia sea simple y confiable desde el primer momento."

Bruno: "Si una plataforma tiene muy mala reputación, no la uso, por más baratas que sean las comisiones. Busco un balance entre costos y la sensación de confianza que transmite."

Sofía: "Usé Binance porque era la única que conocía y la que usaba la cueva. Era la que estaba en boca de todos en ese momento. No había tantas opciones accesibles."



Factores Principales según Plataforma Principal

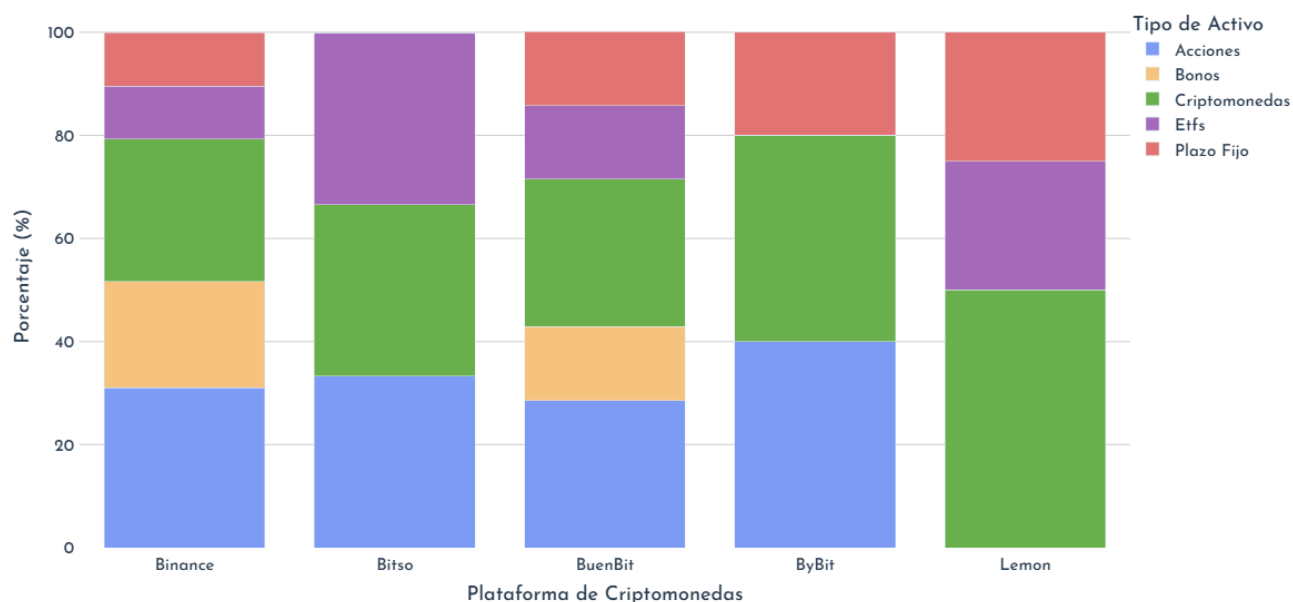


Lectura Rápida

Según los resultados, Binance lidera ampliamente las preferencias por su liquidez, variedad de criptomonedas y seguridad. En cambio, Lemon, BuenBit y ByBit se valoran por aspectos operativos como la facilidad de uso, comisiones bajas o retornos altos, junto con un soporte confiable.

Plataforma y Activos

Relación entre Preferencias de Inversión de Usuarios y Plataforma de **Criptomonedas** Principal



Lectura Rápida

Los usuarios de Binance, Bitso y Buenbit tienden a diversificar sus portafolios incluyendo acciones, bonos y ETFs junto con crypto. En contraste, quienes usan Lemon muestran una fuerte preferencia casi exclusiva por criptomonedas, mientras que en ByBit predomina una combinación entre crypto y acciones. Esto sugiere que ciertas plataformas están asociadas a perfiles más diversificados, mientras que otras consolidan un uso más centrado en activos crypto.

Conclusión de Análisis Competitivo

El ecosistema cripto en Buenos Aires refleja una competencia marcada por la segmentación de perfiles y expectativas. Mientras Binance lidera por volumen y sofisticación funcional, Lemon se destaca por su cercanía con usuarios jóvenes, accesibilidad operativa y enfoque en educación financiera. Esta polarización no es solo técnica, sino también cultural: los usuarios valoran distintos atributos según su nivel de experiencia, confianza y objetivos de inversión.

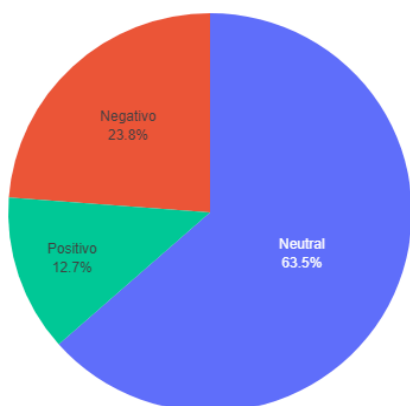
La distinción entre exchanges internacionales y locales revela diferencias clave en fuentes informativas, funciones utilizadas y percepciones de seguridad. Plataformas globales atraen a usuarios familiarizados con trading activo y contenido especializado, mientras que las locales concentran a quienes buscan claridad operativa, integración con el sistema financiero argentino y soporte confiable.

En cuanto a motivaciones, los usuarios priorizan seguridad, reputación y facilidad de uso, relegando factores como retornos o atención al cliente. La confianza es el eje transversal: más allá de la tecnología, los usuarios buscan plataformas que les transmitan control, estabilidad y transparencia.

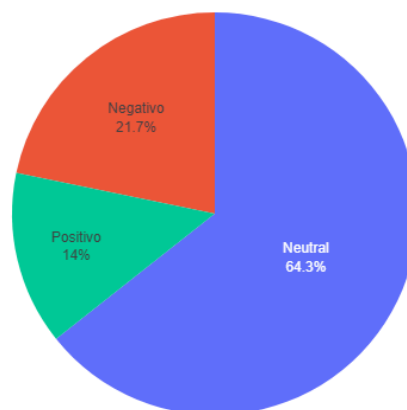
Por último, se observa que quienes usan plataformas como Binance, Bitso o Buenbit tienden a diversificar sus portafolios con activos tradicionales, mientras que los usuarios de Lemon se concentran en cripto. Este patrón sugiere que las decisiones no solo responden a factores técnicos, sino a modos distintos de entender y proyectar el uso de las finanzas digitales.

MONITOREO DE REDES SOCIALES

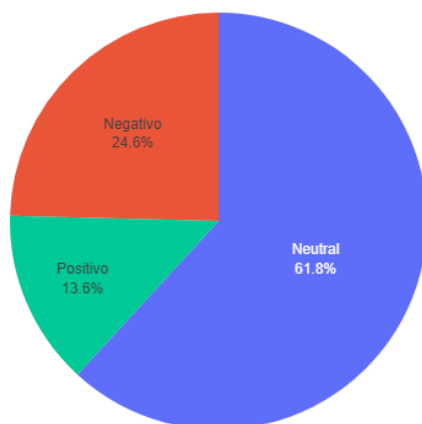
Cantidad de tweets según valoración



Cantidad de retweets según valoración



Cantidad de likes según valoración



Hallazgos Clave

El análisis de engagement en cuentas especializadas en criptomonedas revela un panorama dominado por la búsqueda de información más que por la especulación emocional. Con un 63% de contenido neutral, el ecosistema cripto argentino muestra características de un mercado en maduración temprana.

mezcla refleja una comunidad que adopta estándares globales mientras mantiene su identidad cultural local.

Oportunidades de Mercado

- **Gap educativo:** 63% de neutralidad, podría indicar una demanda insatisfecha de contenido formativo dentro de las plataformas.
- **Nicho de confianza:** La negatividad predominante crea espacio para voces creíbles y transparentes.
- **Comunidad especializada:** El vocabulario técnico evidencia usuarios con conocimiento base.

Riesgos Identificados

- **Barrera de entrada:** El sentimiento negativo puede disuadir a nuevos usuarios.
- **Volatilidad narrativa:** La polarización podría amplificar ciclos de boom-bust, que son frecuentes en los mercados de criptomonedas.
- **Fragmentación:** La mezcla de idiomas puede segmentar la audiencia y limitar la difusión de uso.

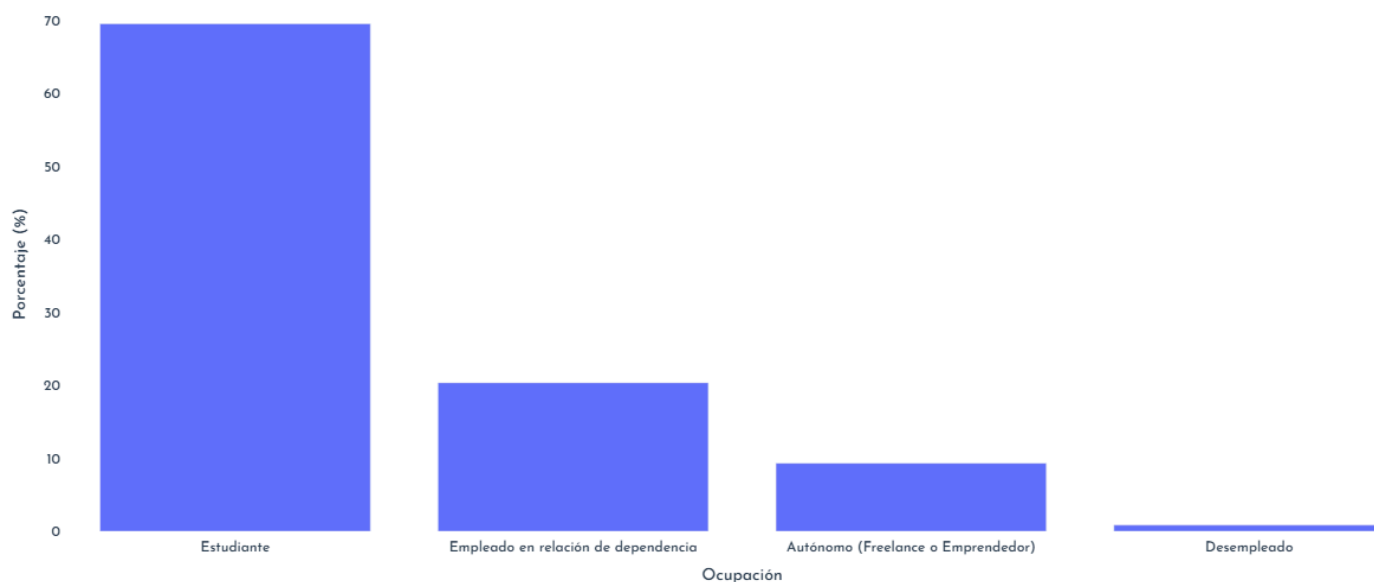
Conclusiones de Monitoreo de Redes

Este ecosistema cripto muestra signos de sofisticación emergente - una comunidad que ha superado la fase de euforia inicial y está desarrollando criterios más rigurosos. La predominancia de contenido neutral sugiere un mercado en transición hacia la institucionalización, donde la información supera a la especulación como conductor principal del engagement.

PERCEPCIÓN SOCIAL

Perfil de los Encuestados

Distribución de Ocupación entre Usuarios de **Criptomonedas**

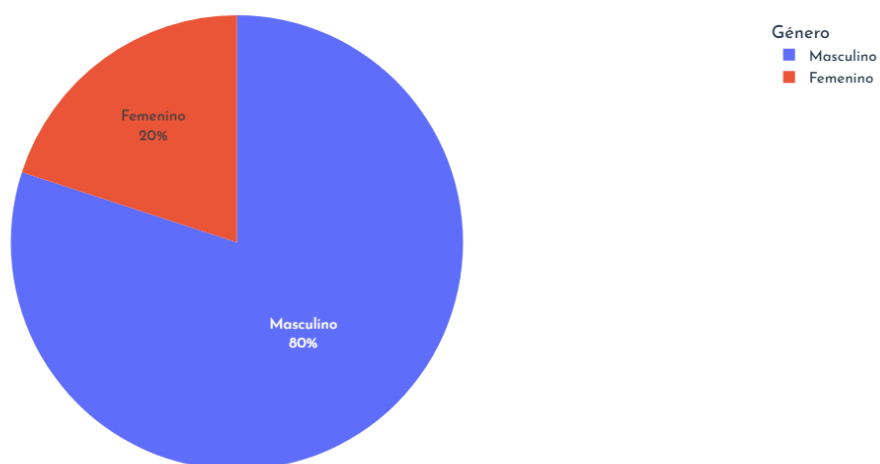


Lectura Rápida:

En esta muestra, casi 7 de cada 10 usuarios de criptomonedas son estudiantes, lo que revela una adopción temprana concentrada en perfiles jóvenes y en formación.



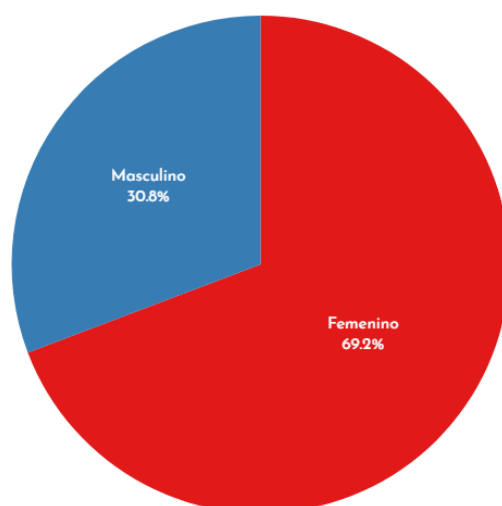
División de Género entre Quienes ya han Usado Criptomonedas



Lectura Rápida

El 80% de quienes han usado criptomonedas entre los encuestados se identifica masculino, lo que revela una marcada brecha de género en la adopción temprana del ecosistema cripto.

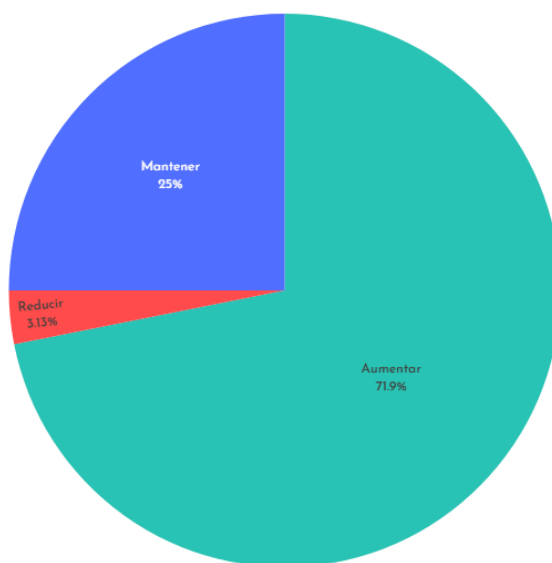
Proporción de Hombres y Mujeres que consideran utilizar Criptomonedas en el futuro próximo



Lectura Rápida

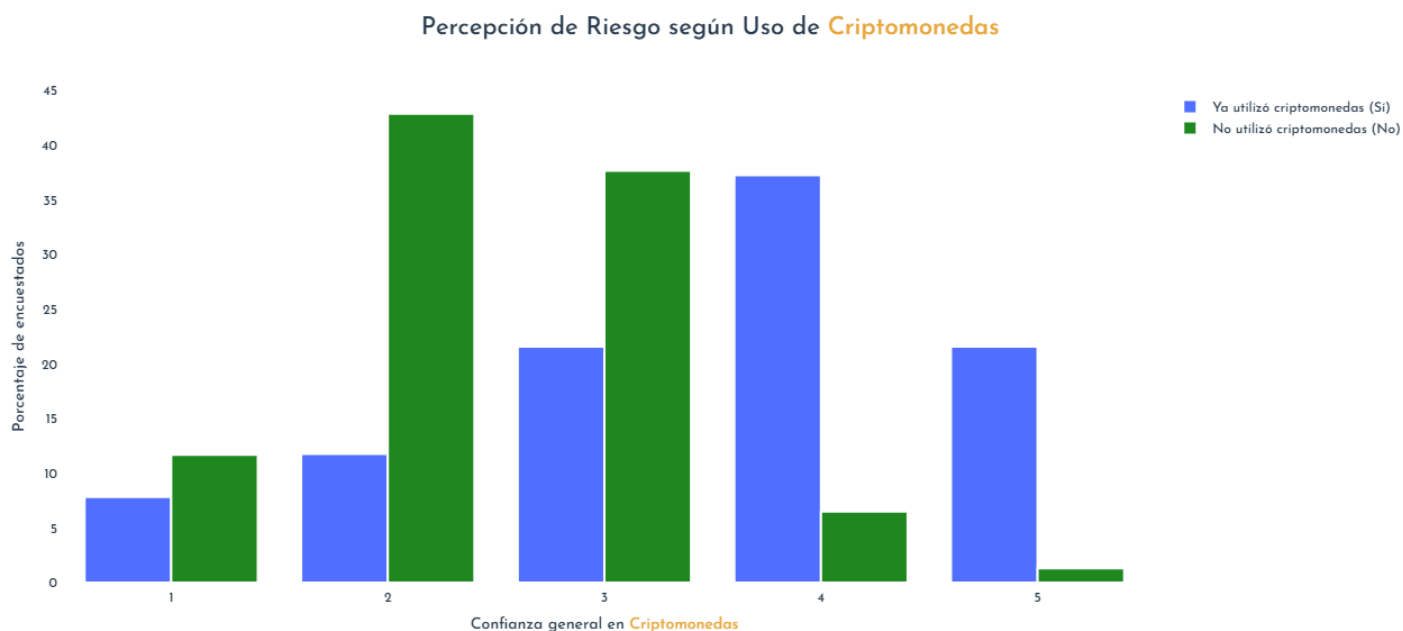
A diferencia de lo que se puede observar del uso actual, el 69,2% de los encuestados que afirman estar considerando empezar a usar criptomonedas en el futuro próximo son mujeres, lo que sugiere un posible cambio en la composición de género del ecosistema hacia una adopción generalizada.

Planes de Inversión en **Criptomonedas** en el Próximo Año



Lectura Rápida

El 71,9% de los encuestados que *actualmente* utiliza criptomonedas planea aumentar su inversión en criptomonedas durante el próximo año, mostrando una fuerte confianza en el crecimiento del sector.

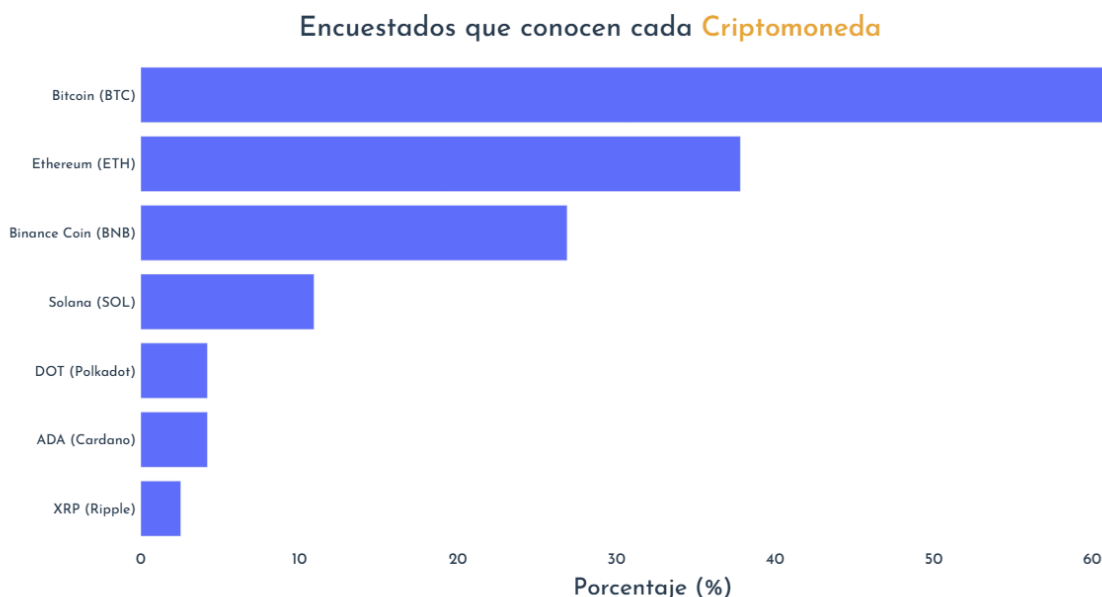


Lectura Rápida

Quienes ya utilizaron criptomonedas tienen niveles de confianza significativamente más altos que quienes no las usaron: el 59% de los usuarios se ubica en los niveles 4 y 5, frente a sólo un 7% de los no usuarios.

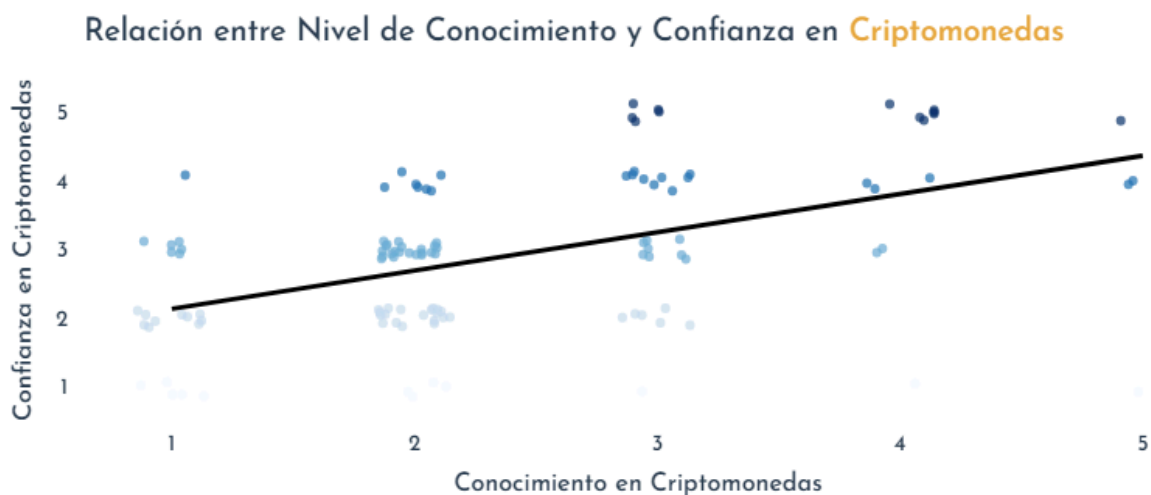


Conocimiento y Confianza



Lectura Rápida

Bitcoin (63%) y Ethereum (47%) dominan ampliamente el nivel de reconocimiento, mientras que el resto de las criptomonedas no supera el 30% cada una, con algunas por debajo del 5%.



Lectura Rápida

A mayor conocimiento en criptomonedas, mayor tiende a ser la confianza en ellas. La relación es positiva y sostenida, aunque con dispersión, lo que indica que el conocimiento no garantiza confianza, pero sí la favorece.

Testimonios

Inversores actuales

Lucio: "Fui ganando confianza con el tiempo. Al principio fui investigando por mi cuenta [...] y observando cómo Bitcoin seguía vigente incluso cuando había noticias negativas."

Camila: "Mi confianza fue creciendo a medida que aprendí más sobre criptomonedas y las fui usando."

Bruno: "Cuanto más te metés en el mundo cripto, más te das cuenta de que hay proyectos en los que sí podés confiar."

Sofía: "Al principio invertí con bastante inseguridad [...] pero con el tiempo me relajé."

Tomás: "Esa tranquilidad de que los métodos funcionan y de que todo está en orden, eso es lo que genera confianza. Más que nada, diría que confío en la seguridad de las transacciones."

Potenciales inversores

Iván: "Creo que mientras más sepas del tema, más vas a confiar en qué decisión tomar acerca del tema y más podrás aconsejar a otros acerca del tema. Es todo en base al conocimiento que uno tenga."

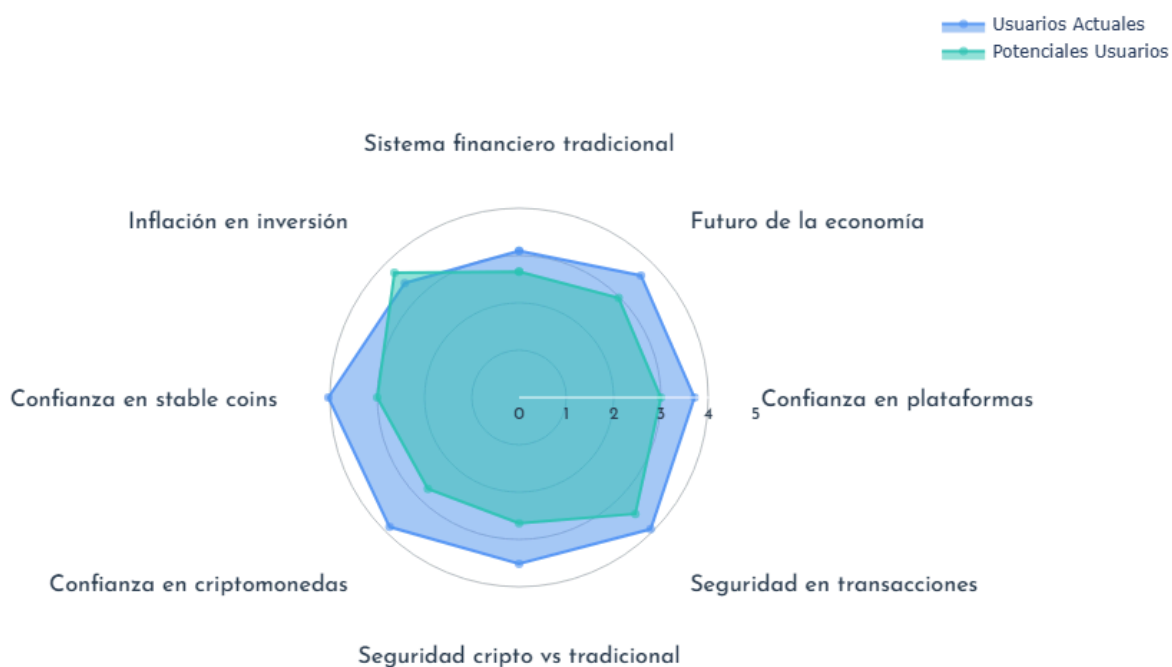
Julieta: "[...] me encantaría conocer más el tema de forma teórica antes de invertir, pero creo que también hay mucho conocimiento que aprendes cuando ya invertiste. O sea, yo puedo leer 500 artículos, pero si nunca invertí ni un solo peso no voy a saber tanto..."

Simón: "Antes de querer dar un paso pensaría mucho que hacer... primero lo estudiaría, vería la oportunidad, lo analizaría mucho, no me mandaría muy directo."

Nicolas: "Saber de un tema te da la confianza [...] si tenés conocimiento sobre el tema, te vas a sentir más tranquilo."

Agostina: "Me generaría desconfianza hacerlo de una, sin conocimiento, no desconfianza en el sistema, pero como que yo no tengo confianza en mí misma... voy a estar jugando a ver a qué le pego y qué me da plata..."

Comparación de Índices de Confianza entre Usuarios Actuales y Potenciales Usuarios de Criptomonedas



Lectura Rápida

Los potenciales usuarios reportan menor confianza en criptomonedas, a la par que reportan menor confianza en el sistema financiero en general. Sin embargo, se destaca una alta influencia de la inflación en las decisiones de inversión y ahorro, a la vez que una alta confianza en la seguridad en línea, factor relacionado a la confianza en las transacciones en línea.

Testimonios

Inversores actuales

Tomás: “[...] la confianza está en saber que todo funciona bien: que si querés comprar o vender, podés hacerlo sin problemas; que si querés retirar o depositar, también. Esa tranquilidad de que los métodos funcionan es lo que genera confianza. En el sistema financiero tradicional hay respaldo institucional, pero en cripto falta un sistema de contención cuando algo falla.”

Lucio: “Me siento mucho más seguro manejando mis fondos con criptomonedas que en un banco, sobre todo conociendo la historia económica argentina. En cripto, el sistema está en el código y no depende de personas. Además, tecnologías como blockchain me dan más control sobre mis finanzas y acceso directo a la inversión, algo que antes era solo para unos pocos.”

Camila: “Divido muy claro: uso el banco para lo cotidiano, pero ahorro e invierto con criptomonedas porque me dan más posibilidades de crecimiento y protección. Incluso creo que el sistema bancario se nutrió del cripto: muchas de las mejoras en apps y accesos actuales vienen de ahí. Tengo confianza en ambos, pero para distintas cosas.”

Bruno: “Trato de evitar los bancos porque siempre hay algún error o demora. En cambio, en DeFi, si sabés usarlo, todo es más directo, funciona 24/7 y te da más independencia. Siento que en el ecosistema cripto tengo más control, y eso me da tranquilidad.”

Sofía: “Invertí con bastante inseguridad, y aunque el mundo cripto me sigue generando dudas, también el sistema tradicional me ha fallado. Perdí todo lo ganado en un fondo en dólares de un día para otro. Ahora invierto a largo plazo y sin mirar tanto los precios, pero me sigue costando confiar del todo en las billeteras digitales o las apps.”

Potenciales inversores

Iván: “Si la inflación crece y el peso se devalúa, entonces confiaría en dólares y si es que el dólar también empieza a moverse entonces confiaría en criptomonedas...”

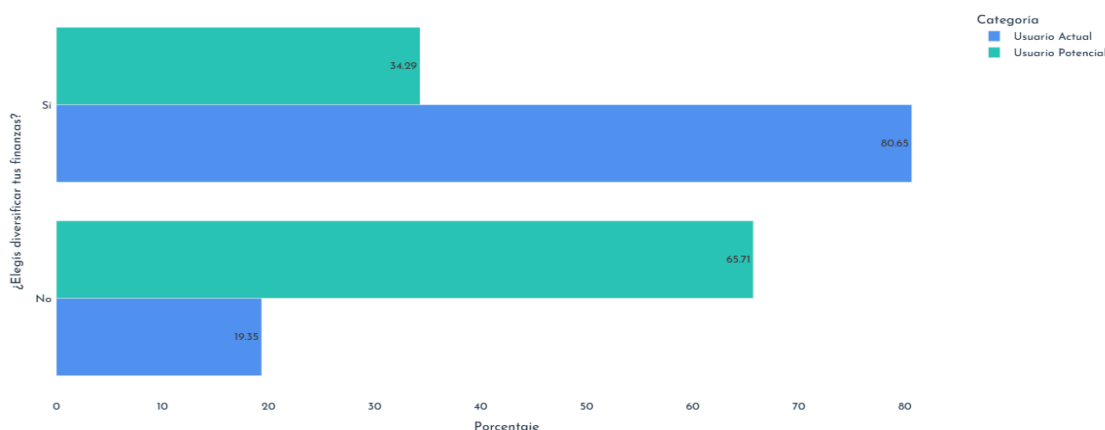
Julietta: “Yo siento que es una situación específicamente de Argentina, en donde no hay ningún tipo de seguridad con el peso, puede devaluarse, puede no devaluarse, etc. [...] Te obliga a ser un poco más creativo con lo que haces con tu plata.”

Simón: “Es muy necesario en cierto punto poder invertir y ganar [...] además porque es una realidad de que tu capital con el paso del tiempo se devalúa y hay que buscar la forma para ganarle a la inflación.”

Nicolás: “No sé si la inflación cambia mis intenciones de invertir o no, creo que cambian por ahí las formas, ¿no? Tipo invertir en productos en dólar, por ahí, o su alternativa, más que cosas financiadas en pesos.”

Agostina: “A los 17/18 años venía poniendo mi plata en un plazo fijo y para ese momento era como que generaba de reintegro casi un 50/60 por ciento pero después empezó a bajar tanto, llegó a un 25%. Y bueno, ahí fue como a ver qué otra alternativa hay. Bueno... Cripto”

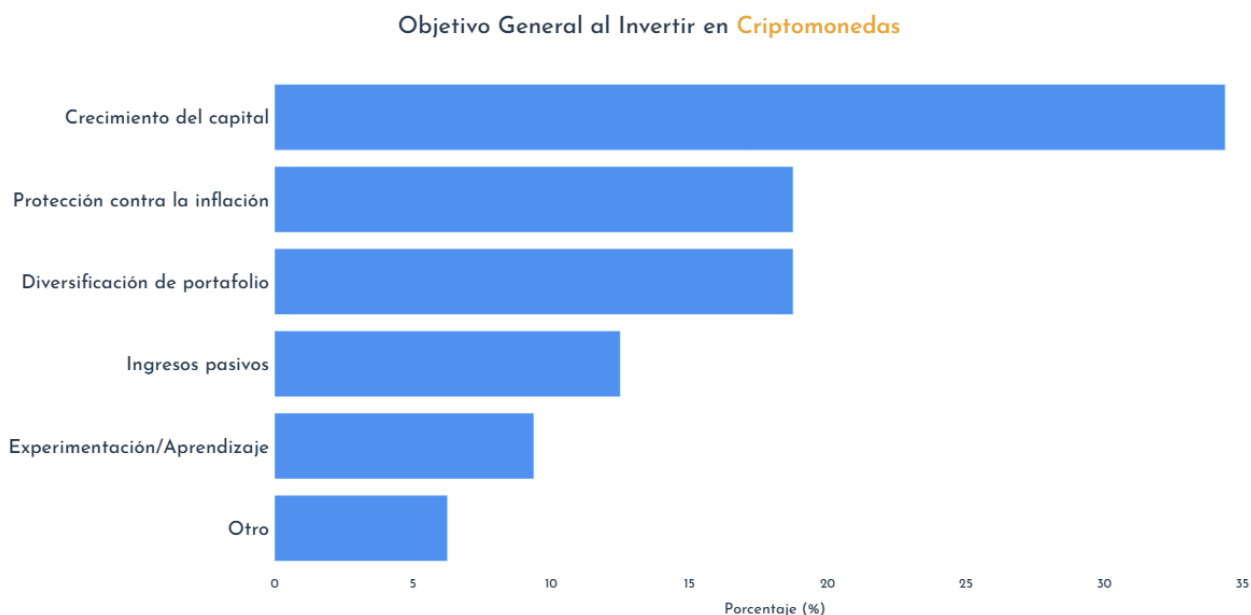
¿Elegís diversificar tus finanzas? Usuarios Actuales y Potenciales Usuarios



Lectura Rápida

La mayoría de los usuarios actuales (80,65%) declara diversificar sus finanzas, frente a sólo el 34,29% de los potenciales usuarios, lo que sugiere un enfoque más estratégico y menos concentrado entre quienes ya invierten en criptomonedas.

Motivaciones y Objetivos



Lectura Rápida

El principal objetivo de inversión en criptomonedas es el crecimiento del capital (34%), seguido por la protección contra la inflación y la diversificación del portafolio (21%). Los ingresos pasivos (12%) y la experimentación (10%) son menos frecuentes, aunque no marginales.

Testimonios

Inversores actuales

Tomás: “[...] la inflación fue mi gran preocupación. Después empecé a buscar también la apreciación del capital. Invertir en cripto es parte de diversificar mi cartera con un componente más riesgoso pero necesario.”

Lucio: “Mi primera motivación es usar las criptomonedas como reserva de valor. Espero que no pierdan valor, sino que lo aumenten. Después, si se genera una ganancia, mejor.”

Camila: “No se trata solo de una oportunidad momentánea, sino de una inversión que puede mantener y aumentar su valor en el tiempo. Lo veo como una apuesta al futuro.”

Bruno: "Si tengo que elegir una sola razón por la que invierto en cripto, diría que es para lograr cierta estabilidad. Es una forma de proteger los ahorros frente a la inflación."

Sofía: "Fue una inversión de alto riesgo que no había hecho antes. Quería tener algo ahí, como un colchón a largo plazo que, si algún día lo necesito, pueda sacar."

Potenciales inversores

Ivan: "Si es que llego a invertir, lo que espero son ganancias, uno quiere ver eso [...] creo que es como una apuesta, pero de una forma más legal y más transparente. Digamos, perdés plata, ganás plata, no sabes cómo reaccionar el mercado"

Julieta: "Me motiva la curiosidad y el potencial que creo que tiene"

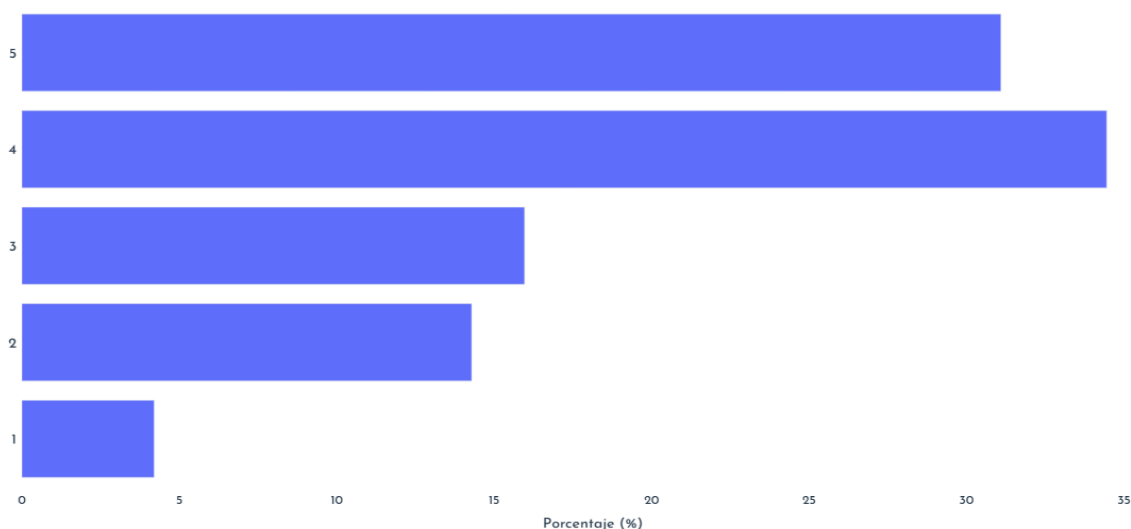
Simón: "Creo que tiene un potencial de ganancia importante, incluso con sus riesgos. Quiero que mi dinero crezca y no pierda valor, y creo que las cripto, a largo plazo, pueden lograr eso"

Nicolás: "Podría decir que mi objetivo general variaría entre el protegerme contra la inflación y el crecimiento de capital, sin duda."

Agostina: "El objetivo es el crecimiento de capital y me gustó la opción de ingresos pasivos, de que el dinero trabaje por vos sin tener que hacer mucho."



Influencia de la inflación en las decisiones de inversión y ahorro



Lectura Rápida

Más del 60% de los encuestados ubican la influencia de la inflación en sus decisiones de inversión en los niveles más altos (4 y 5), lo que confirma su rol central como motor de comportamiento financiero. Solo una minoría considera que tiene baja o nula influencia.

Testimonios

Inversores actuales

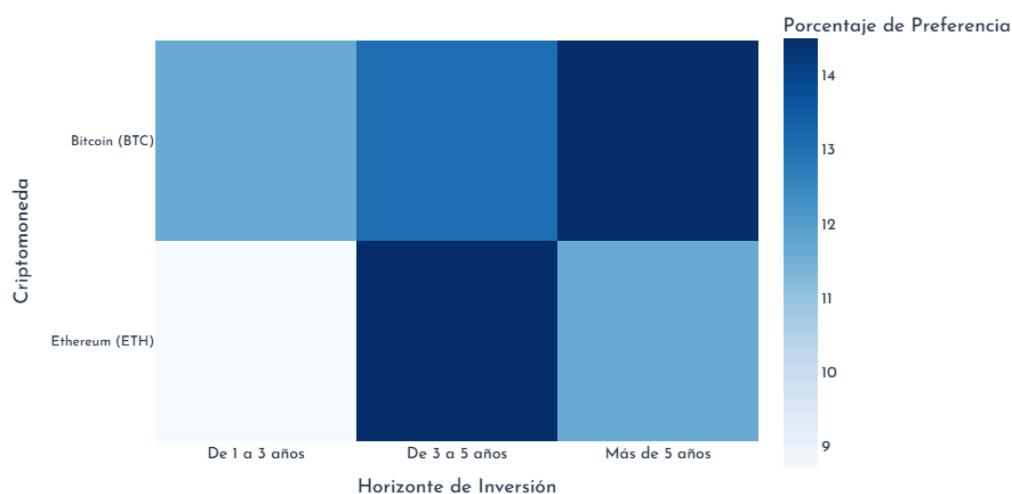
Camila: “Empecé a invertir en criptomonedas alrededor de 2020, principalmente como una forma de proteger mis ahorros frente a la inflación y la devaluación del peso.”

Sofía: “En cuanto a la inflación, hasta el año pasado influía mucho en mis decisiones de inversión. Pero este año cambié de trabajo y empecé a cobrar el sueldo en dólares, entonces eso cambió un poco mi percepción.”

Tomás: “Lo primero que se me viene a la cabeza cuando pienso en invertir en criptomonedas es protegerme de la inflación. Históricamente, esa fue siempre mi gran preocupación —y todavía lo es, incluso ahora con 24 años. La inflación fue mi primer motivo.”

Bruno: “Es una forma de proteger los ahorros y no perder tanto valor con el paso del tiempo, especialmente frente a la inflación, ya sea local o medida en dólares.”

Criptomonedas Invertidas a Largo Plazo



Lectura Rápida

Bitcoin domina las preferencias para inversiones a más de 5 años, mientras que Ethereum se destaca en el rango de 3 a 5 años. Ambos activos concentran la mayoría de las apuestas de largo plazo, pero Bitcoin mantiene una ventaja clara como reserva a muy largo plazo.

Testimonios

Inversores actuales

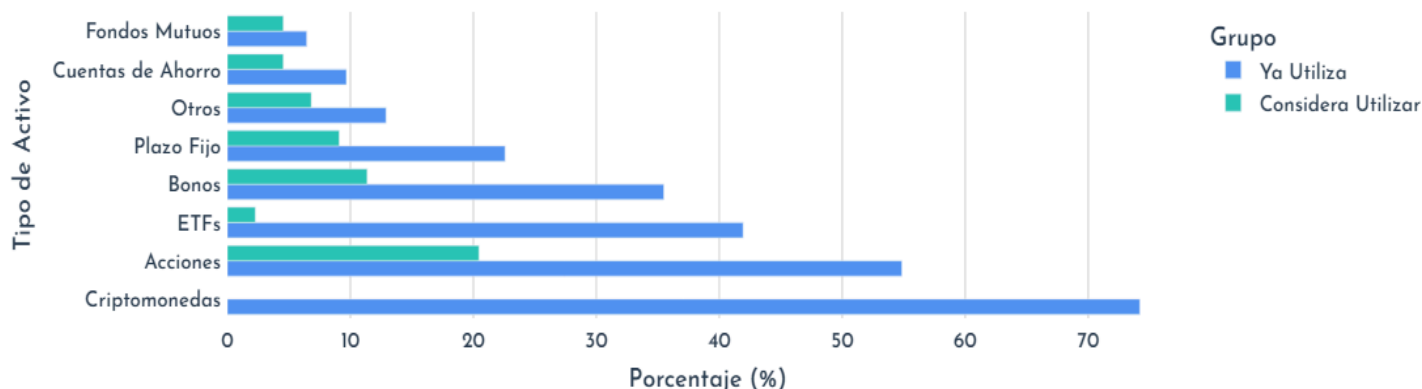
Lucio: “Al principio me enfoqué en entender bien a Bitcoin [...] Ethereum me interesa por su potencial tecnológico, pero puede tardar más en masificarse.”

Bruno: “Empecé investigando con Bitcoin y Ethereum, y desde entonces sigo conectado con el ecosistema.”

Camila: “Siempre tuve una mirada más conservadora: invierto en Bitcoin y Ethereum a largo plazo.”

Sofía: “Invertí la mayoría en Bitcoin y una pequeña parte en Ethereum [...]. Fue una decisión puntual, con bastante cautela.”

Diversificación Financiera de Usuarios Actuales y Potenciales Usuarios de Criptomonedas



Lectura Rápida

Los usuarios actuales de criptomonedas presentan una diversificación mucho mayor, con un uso intensivo de acciones, bonos, ETFs y otros activos además del cripto. En cambio, los usuarios potenciales invierten menos en general, muestran menos exploración en otros instrumentos, aunque se puede observar presencia en acciones.

Testimonio

Inversores actuales

Tomás: *"Hoy por hoy, mis instrumentos favoritos para invertir son los CEDEARs [...] Me gusta el 'hobby' del pequeño inversor que elige con cierta lógica dónde poner su plata."*

Lucio: *"Con el tiempo fui diversificando. Invertí en fondos comunes de inversión, en el índice S&P 500 y también en plazos fijos en dólares [...]. Lo mejor es mantener un equilibrio."*

Camila: *"Además de las criptomonedas, la única otra herramienta financiera que utilizo actualmente son los fondos FIMA [...]. Todavía no me metí con acciones, aunque me llama la atención."*

Bruno: *"La gran mayoría de mis inversiones están en criptomonedas o activos relacionados [...] fuera del mundo cripto, lo único que me podría llegar a interesar es el mercado de acciones."*

Sofía: *"Lo que más uso son los fondos del Banco Galicia. [...] En general, todas las inversiones que no fueron en cripto las hice a través del banco."*

Potenciales inversores

Ivan: *"Si algo te genera ganancia, bueno, vamos con esa un poquito más, pero nunca meter el 100% de lo que querés invertir en un solo lado."*

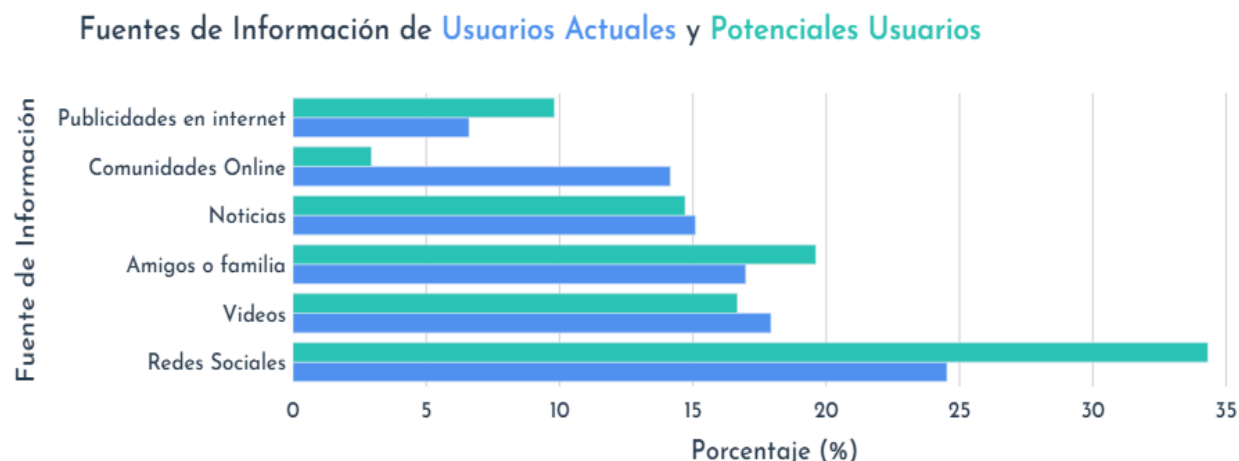
Julieta: *"Siento que nada es seguro, tal vez yo ahora digo, hoy paso toda la plata a dólares, pero tal vez mañana el dólar cae a un peso. [...] ni siquiera las opciones más seguras, y tener tu plata dividida te permite minimizar los riesgos a futuro"*

Simón: *"De alguna forma el diversificar te permite en caso de alguna crisis o algo poder tener una caída menor a lo que se puede esperar o lo que uno está viendo."*

Nicolás: *"No pondría nunca todo mi ahorro en criptomonedas. Ni siquiera cuando empiece a invertir ahí."*

Agostina: “Yo tendría portfolio, una canasta diversificada, nunca está bueno poner todo en la misma canasta entonces sí, diversificaría.”

Canales de Información



Lectura Rápida

Tanto usuarios actuales como potenciales se informan principalmente a través de redes sociales y videos, aunque los actuales se apoyan más en comunidades online y medios especializados, mientras que los potenciales priorizan el entorno cercano (amigos/familia) y publicidades, a la vez que reportan mayor consumo de redes sociales sobre criptomonedas.

Testimonios

Inversores actuales

Tomás: “En general, consumo contenido sobre criptomonedas a través de videos de YouTube [...] Redes como X, TikTok o Instagram me aparecen seguido con contenido, pero no me lo tomo tan en serio.”

Lucio: “Consumo mucho contenido en Instagram y YouTube. [...] Me gusta complementar lo que dicen con mi propia investigación [...] Prefiero voces que aporten contexto, no solo titulares alarmistas.”

Camila: “Solía leer en foros y blogs financieros. [...] Empecé a seguir cuentas anónimas en Instagram que citan fuentes concretas. [...] También uso los contenidos informativos de las plataformas de inversión.”

Bruno: “Twitter sirve para ver la sensación general, pero la mejor información es on-chain. [...] No sigo influencers ni participo en comunidades, pero trato de estar informado del mercado.”

Sofía: “Principalmente me informo hablando con mi novio, que es quien más sigue el tema. Hace poco hice una compra inicial a largo plazo, así que no estoy pendiente todo el tiempo.”

Potenciales inversores

Ivan: “Buscaría por redes sociales, especialmente Twitter y algunos canales de YouTube. Me interesan los contenidos simples que expliquen qué está pasando con el precio y cómo afecta a los que ya invirtieron.”

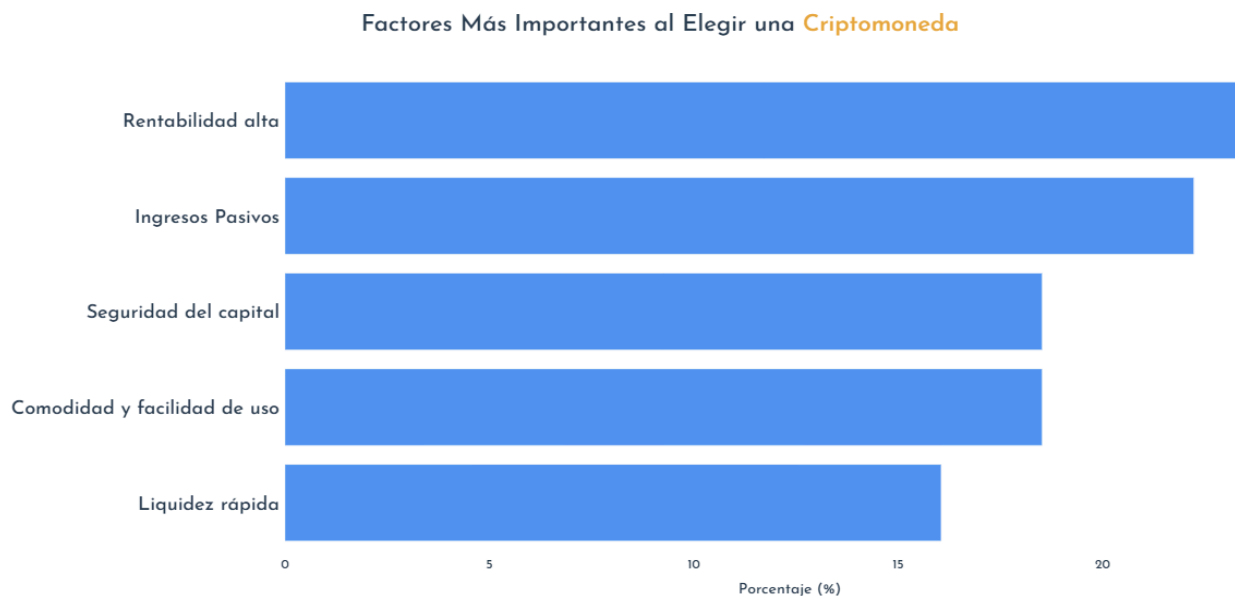
Julieta: “Buscaría información en medios digitales tradicionales como Infobae o La Nación, y también en redes. Me interesa el contenido que explique bien los conceptos básicos y los riesgos.”

Simón: “Prefiero informarme por Telegram o X, porque es más ágil. Me interesa el contenido basado en gráficos y análisis del mercado, pero que venga de fuentes confiables o con respaldo.”

Nicolás: “Consumo información en X (ex-Twitter), Telegram y YouTube. Me interesan los videos donde explican estrategias de inversión, análisis de mercado y experiencias personales.”

Agostina: “Me informaría por Instagram, Twitter y videos cortos. Me interesaría el contenido claro, sin tecnicismos, que explique bien qué pasa cuando sube o baja una moneda y por qué.”

Elección de Plataformas y Criptomonedas

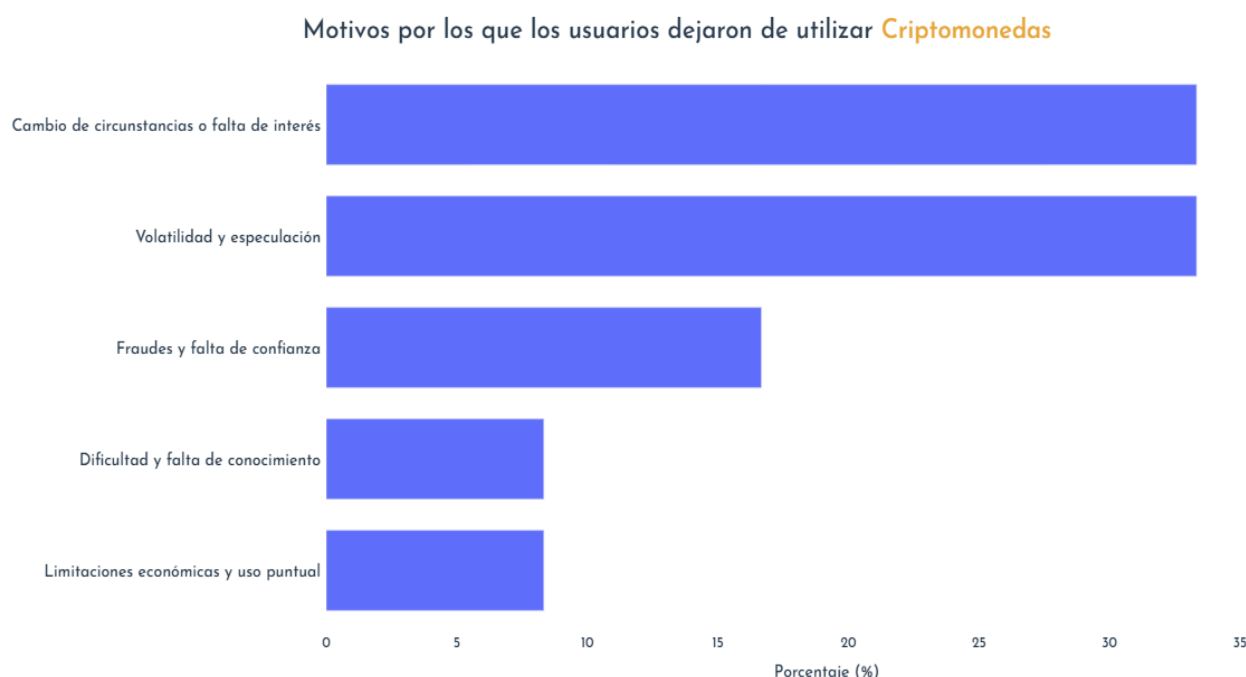


Lectura Rápida

Al momento de elegir una criptomoneda, los encuestados priorizan la rentabilidad alta (23%) y la posibilidad de generar ingresos pasivos (22%), seguidos por la seguridad del capital (18%) y la facilidad de uso (18%). La liquidez rápida resulta menos determinante (16%).



Barreras, Abandono y Reflexiones



Lectura Rápida:

Los principales motivos por los que los usuarios dejaron de utilizar criptomonedas fueron cambios en las circunstancias personales o falta de interés (34%) y la volatilidad del mercado (33%). A esto le siguen la desconfianza vinculada a fraudes (17%), y en menor medida, la dificultad técnica o la falta de recursos.

Testimonios

Joaquín: "Tenía gran parte de mi capital en BlockFi, una wallet que ofrecía rendimientos. Pero cuando se destapó el fraude de Sam Bankman-Fried —también vinculado a BlockFi— lo perdí todo. Sumado a eso, la alta volatilidad del mercado y la falta de certidumbre respecto al retorno de las inversiones me terminó alejando del mundo crypto."

Francisco: "Empecé con entusiasmo, pero pronto noté que era difícil iniciarse desde cero sin guía. Probé varias plataformas en un momento de alta volatilidad y no encontré incentivos suficientes para sostener el riesgo. La inestabilidad de precios, junto con una baja confianza general en el mercado, me hicieron abandonar."

Franco: "Al principio las veía como una inversión, pero después de investigar más, comprendí que en muchos casos se trata más bien de especulación. El precio de las criptomonedas es impredecible, como apostar. Hay otras utilidades, sí, pero ninguna me resultó particularmente útil."

Enzo: "Dejé de usar criptomonedas cuando me dejaron de pagar en crypto. Además, no contaba con suficiente capital de reserva: lo que tenía lo usé para emergencias. Hoy estoy tratando de reconstruir mis ahorros, pero por el momento no estoy invirtiendo."

Juana: "Por falta de tiempo para seguir informándome y tomar decisiones informadas, preferí dejar de usar criptomonedas. También necesité disponer de esos activos para gastos corrientes y proyectos personales, así que los liquidé."

Nube de Palabras: Motivos de Abandono



Nube de Palabras: Reflexiones Generales



Testimonios

Inversores actuales

Tomás: "Lo que me atrajo del mundo cripto fue su complejidad y su potencial. Es un ecosistema que te obliga a aprender, a investigar, y que te desafía desde el primer paso."

Lucio: "Lo que más me marcó fue ver que con cripto podés enviar dinero al instante, sin bancos ni intermediarios, y que Bitcoin es limitado: solo existirán 21 millones. Esa combinación de velocidad, descentralización y escasez me fascinó."

Camila: "Valoro el potencial de las finanzas descentralizadas por su seguridad y trazabilidad. Aunque me motiva principalmente la inversión, me interesa mucho que no haya una entidad central detrás de todo."

Bruno: "Bitcoin me convenció por su emisión fija y reglas claras; es la única que veo como reserva de valor real. Pero también me atrajo el mundo DeFi, especialmente los protocolos como Aave y las wallets descentralizadas, que uso todos los días."

Sofía: "No profundicé demasiado, fui con bastante cautela y elegí las más conocidas. Para mí, invertir en cripto fue más una decisión de largo plazo que algo para estar moviendo todo el tiempo."

Potenciales inversores

Ivan: "Me atrae la idea de invertir si es en algo estable, pero me frena la falta de información y la volatilidad. Si invierto, lo haría con poco capital y primero me informaría por YouTube, Google o Twitter. Me parece un mercado más transparente que otros, aunque arriesgado."

Julieta: "A pesar de la facilidad para invertir a través de apps, lo que más me atrae de las criptomonedas es la posibilidad de que mi dinero no pierda valor, especialmente en un contexto como el de Argentina, donde la inflación afecta mucho al peso."

Simón: "Mi conocimiento sobre criptomonedas es básico, pero estoy interesado en ellas por su potencial de crecimiento. Creo que las criptomonedas son una alternativa interesante para diversificar las inversiones, ya que, a pesar de su volatilidad, han mostrado un crecimiento a largo plazo."

Nicolás: "Tengo un conocimiento básico sobre cripto y aunque no invierto aún, me interesaría hacerlo si tuviera el dinero. Me parecen una forma atractiva de ganar plata, aunque no del todo segura."

Agostina: "Me genera desconfianza no saber lo suficiente para tomar decisiones seguras, y siento que, si invierto, tendría que estar muy atenta a la volatilidad del mercado. Prefiero opciones más estables y automáticas como los plazos fijos, pero veo en las criptomonedas una posible forma de evitar que mi dinero pierda valor debido a la inflación."

Conclusiones de Percepciones Sociales

Las percepciones de los jóvenes porteños sobre las criptomonedas revelan una tensión constante entre atracción y desconfianza. Lejos de tratarse de un público homogéneo, las trayectorias de uso y las actitudes hacia las plataformas cripto se entretajan con factores afectivos, sociales y técnicos. Para muchos, el mundo cripto representa una promesa de autonomía financiera, especialmente frente a la fragilidad del sistema económico

argentino. Sin embargo, esta expectativa convive con miedos muy concretos: desde la volatilidad y la complejidad operativa, hasta la falta de respaldo institucional.

Entre los usuarios actuales, el aprendizaje fue mayormente autodidacta y experimental. La confianza se construyó en la práctica, a partir de la repetición, la recomendación de pares y la exposición a contenido digital. En cambio, los usuarios potenciales muestran una relación más ambivalente, donde el interés inicial se diluye frente a la inseguridad o el temor al error.

Las entrevistas evidencian que no alcanza con demostrar rentabilidad o robustez tecnológica. Lo que define muchas veces la decisión de entrada —o salida— del ecosistema es el acompañamiento simbólico, la claridad en la interfaz, y el sentimiento de control. En suma, adoptar criptomonedas no es sólo una decisión financiera: es también un proceso cultural y emocional que requiere sensibilidad por parte de quienes diseñan las experiencias de usuario y las estrategias de marketing.

CONCLUSIONES GENERALES

Este estudio confirma que las criptomonedas ocupan un lugar cada vez más visible —aunque todavía ambiguo— dentro del horizonte financiero y cultural de los jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires. La adopción cripto no responde únicamente a factores económicos, sino que surge de una combinación compleja de percepciones sociales, trayectorias personales, condiciones estructurales e imaginarios tecnológicos.

Desde el punto de vista económico, el estudio detectó que la inflación, la inestabilidad cambiaria y la dificultad de acceder a instrumentos de ahorro tradicionales son variables centrales que orientan la búsqueda de alternativas. Frente a ese panorama, Bitcoin se destaca como un activo refugio altamente reconocido, aunque con poco uso cotidiano. Según los datos recolectados, el 53,4% de quienes actualmente invierten en cripto lo hacen con una lógica de resguardo frente a la inflación, mientras que solo un 18,7% lo usa para transacciones frecuentes, y en este caso suele ser como medio de cambio.

En cuanto a las percepciones sociales, se identificaron dos perfiles bien diferenciados. Por un lado, los inversores actuales —más expuestos al ecosistema— muestran confianza, manejo técnico y una actitud exploratoria. Por otro, los usuarios potenciales manifiestan interés pero también barreras claras: miedo a perder dinero, falta de conocimiento técnico, o sensación de que "es demasiado complejo". Esta segmentación no refleja desinterés, sino condiciones de entrada que aún no han sido suficientemente resueltas.

El análisis competitivo revela una escena liderada por Binance en términos de reconocimiento y uso, con un 62,5% de usuarios que mencionan operar allí. Sin embargo, plataformas locales como Lemon y Buenbit capturan un interés particular cuando comunican desde lo cercano y lo cotidiano: Lemon, por ejemplo, se asocia fuertemente a una experiencia simple y estética, mientras que Buenbit capitaliza su perfil de plataforma "estable y de bajo costo". Estas diferencias reflejan que las decisiones de adopción no se basan exclusivamente en atributos técnicos como comisiones o liquidez, sino también en factores relacionales, simbólicos y culturales.

Por su parte, el monitoreo de redes sociales reveló un panorama de opiniones polarizadas, con fuerte presencia de influencers cripto y comunidades activas en Twitter y YouTube. Allí se identificó una narrativa dominante que vincula la inversión cripto con la autonomía financiera y el rechazo al sistema bancario tradicional. Sin embargo, también emergen

temores recurrentes sobre estafas, volatilidad y plataformas inseguras. Este doble movimiento de fascinación y desconfianza refleja las tensiones propias de un campo en consolidación.

Finalmente, las decisiones de salida del ecosistema cripto —como se observó en varios testimonios— responden menos a una decepción ideológica que a la necesidad de liquidez o a la percepción de riesgo excesivo en contextos inestables. Muchos de quienes se alejaron de las criptomonedas no descartan volver a operar en el futuro si cambian sus circunstancias personales o si mejoran las condiciones del mercado.

En conjunto, el vínculo entre juventudes porteñas y criptomonedas se presenta como una dinámica en construcción, marcada por la incertidumbre económica, el aprendizaje social y la búsqueda de herramientas de autonomía financiera. Comprender estas lógicas es clave para diseñar productos, estrategias y narrativas más empáticas, accesibles y sostenibles dentro del ecosistema cripto.

En este contexto, creemos oportuno presentar preguntas clave para futuras investigaciones en la temática de las criptomonedas y sus jóvenes usuarios:

- ¿Qué estrategias comunicacionales permiten traducir la complejidad del ecosistema cripto en experiencias más intuitivas y accesibles?
- ¿Qué papel juegan las narrativas de influencers en la construcción de legitimidad (o sospecha) sobre plataformas y criptoactivos?
- ¿Qué formas de asesoramiento o acompañamiento podrían reducir las tasas de abandono entre nuevos usuarios?
- ¿Qué rol juegan las redes sociales locales en la construcción de un sentido de comunidad financiera en torno a lo cripto?

Estas preguntas ofrecen caminos para profundizar el entendimiento del ecosistema cripto desde una mirada situada, enfocada en las condiciones culturales, económicas y tecnológicas que definen la experiencia de los jóvenes en Buenos Aires.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

Fomentar la adopción inicial desde la simplicidad operativa y visual

Varios usuarios potenciales describen dificultades para comenzar a operar en cripto: barreras cognitivas, desconocimiento técnico y sobrecarga de opciones. La interfaz de la plataforma, así como la claridad en las instrucciones básicas (fondeo, compra, envío, retiro), constituyen un determinante fundamental para la adopción.

Recomendación para producto: profundizar el diseño de experiencias de onboarding progresivas, con pasos guiados, glosarios en contexto, y simuladores de prueba sin dinero real.

Recomendación para marketing: comunicar con claridad que no hace falta saber "todo" para empezar, ni operar diariamente para "estar en cripto". Esto responde a la percepción de que solo los expertos o los que "siguen el día a día" pueden usar criptomonedas.

Reposicionar las criptomonedas como opción de mediano/largo plazo

Una parte sustancial de los usuarios —especialmente quienes invierten ocasionalmente— perciben a las criptomonedas como instrumentos de alto riesgo y muy ligadas a la especulación. Sin embargo, también se observan usos como reserva de valor, cobertura frente a la inflación o ahorro a largo plazo. Estas funciones generan más confianza y motivan la permanencia.

Recomendación para producto: destacar *features* que permiten automatizar la inversión o mantenerla a largo plazo (por ejemplo, "vaults", plazos fijos cripto, alertas de seguimiento pasivo).

Recomendación para marketing: trabajar el posicionamiento de las cripto como herramienta de planificación financiera, más allá del trading activo o los movimientos especulativos.

Promover contenidos educativos integrados, accionables y personalizados

Tanto usuarios actuales como potenciales se enfrentan a una brecha entre el volumen de información disponible y su utilidad concreta para decidir. Los más avanzados usan múltiples fuentes y herramientas on-chain, mientras que los potenciales tienden a abandonar el proceso por falta de claridad o confianza.

Recomendación para producto: ofrecer cápsulas educativas dentro de la misma plataforma, vinculadas a acciones específicas (por ejemplo, "¿Querés comprar Ethereum? Antes, leé esto en 2 minutos"). Idealmente, deberían adaptarse al perfil del usuario (novato, intermedio, experto).

Recomendación para marketing: promover a comunicadores independientes o cuentas educativas confiables que ya son seguidas por los usuarios (influencers cripto con lenguaje accesible, pero riguroso), reforzando la cercanía y la veracidad.

Reforzar el componente social y la prueba por referencia

La confianza se construye en comunidad. Varios usuarios comenzaron a usar cripto porque una persona cercana (pareja, amigo, familiar) ya lo hacía. Las decisiones no son aisladas: la experiencia de otros y su disponibilidad para ayudar resultan decisivas.

Recomendación para producto: implementar *features* de referidos con beneficios mutuos, pero también espacios para compartir experiencias (por ejemplo, foros internos, secciones de "Historias reales" o "Cómo arranqué con cripto").

Recomendación para marketing: diseñar campañas centradas en narrativas de pares: no solamente de “expertos cripto”, sino jóvenes con ocupaciones variadas que cuentan cómo resolvieron un problema concreto usando activos digitales.

Reducir la percepción de inseguridad asociada a pérdidas y fraudes

El miedo a equivocarse, perder fondos por errores técnicos o estafas, y la dificultad para recuperar lo invertido, es uno de los principales motivos de abandono del ecosistema. Esto se acentúa en usuarios que no realizan seguimiento constante de sus inversiones.

Recomendación para producto: incluir funciones como protección contra errores frecuentes (direcciones mal copiadas, redes incompatibles, alertas antes de confirmar transferencias), y dashboards de seguimiento simplificados.

Recomendación para marketing: comunicar activamente las medidas de seguridad, el respaldo institucional y la trazabilidad de las operaciones. Mostrar que hay mecanismos para minimizar el riesgo y que el control está en manos del usuario.

Aprovechar la sensibilidad frente a la inflación y la incertidumbre macroeconómica

Los datos muestran que las decisiones de inversión en cripto muchas veces no surgen por entusiasmo tecnológico, sino como respuesta a un contexto económico inestable. La idea de proteger valor y diversificar es compartida tanto por usuarios actuales como potenciales.

Recomendación para producto: potenciar herramientas que muestren la performance de los activos en comparación con la inflación o el dólar oficial, así como wallets multiactivo que incluyan cripto y activos tradicionales.

Recomendación para marketing: construir campañas que reconozcan explícitamente el problema macroeconómico, en vez de ocultarlo. Posicionar a las criptomonedas como parte de una caja de herramientas ante la incertidumbre, no como una solución mágica.

Facilitar la integración de productos y servicios en plataformas mixtas

Varios usuarios actuales ya combinan productos tradicionales con cripto (CEDEARs, FIMA, Mercado Pago, apps bancarias). La adopción no necesariamente implica reemplazo, sino integración. Este patrón podría ser clave para nuevas propuestas de valor.

Recomendación para producto: explorar integraciones API con productos financieros tradicionales o construir paneles únicos de visualización de activos (tradicionales y cripto).

Recomendación para marketing: hablarle a quienes ya invierten, aunque sea en herramientas conservadoras. Mostrar cómo sumar cripto es ampliar posibilidades, no cambiar de identidad como inversor.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS

Ámbito. (2025). Radiografía cripto en Argentina: los activos más operados, las dudas que persisten y lo que viene en 2025.
<https://www.ambito.com/finanzas/radiografia-cripto-argentina-los-activos-mas-o-perados-las-dudas-que-persisten-y-lo-que-viene-2025-n6091393>

ImpulsoBaires. (2025). Argentina, líder en adopción cripto en América Latina: 19% de la población utiliza alguna moneda virtual.
<https://www.impulsobaires.com.ar/nota/319809/argentina-lider-en-adopcion-cripto-en-america-latina-19-de-la-poblacion-utiliza-alguna-moneda-virtual/>

Infobae. (2025). A cuánto podría llegar el dólar en 2025 tras la salida del cepo, según los analistas consultados por el BCRA.
<https://www.infobae.com/economia/2025/05/09/a-cuanto-podria-llegar-el-dolar-en-2025-tras-la-salida-del-cepo-segun-los-analistas-consultados-por-el-bcra/>

La Nación. (2025). La Argentina lidera la adopción de criptomonedas en Latinoamérica.
<https://www.lanacion.com.ar/economia/LA/la-argentina-lidera-la-adopcion-de-criptomonedas-en-latinoamerica-nid14022025/>

Página | 12. (2025a). El mapa de la informalidad.
<https://www.pagina12.com.ar/818236-el-mapa-de-la-informalidad>

Página | 12. (2025b). Crecimiento del trabajo informal.
<https://www.pagina12.com.ar/485407-crecimiento-del-trabajo-informal>

Sticco, D. (2025). La informalidad laboral alcanzó un récord: ya hay más de 8 millones de trabajadores "en negro." Infobae.
<https://www.infobae.com/economia/2025/03/29/la-informalidad-laboral-alcanzo-un-record-ya-hay-mas-de-8-millones-de-trabajadores-en-negro/>